Scienze della moda e del costume (2024)

Il corso

Codice corso: 30849
Classe di laurea: L-3
Durata: 3 anni
Lingua: ITA
Modalità di erogazione:
Dipartimento: STORIA ANTROPOLOGIA RELIGIONI ARTE SPETTACOLO

Presentazione

L'industria italiana della moda è la struttura portante del made in Italy a livello di economia globale. Nel tradizionale settore tessile e abbigliamento completamente rinnovato compete alla pari con l'industria francese, anche perché si è estesa ai costumi aziendali delle imprese, degli uffici, dei servizi specializzati, dello spettacolo nelle sue varie componenti. L'industria italiana della moda, grazie alla sua creatività, competenza ed efficienza tecnica ed economico-finanziaria si è dilatata ai vari comparti del settore dell'arredamento, della persona, della casa, degli uffici, dei grandi complessi, nei servizi del tempo libero, in settori di prodotti tipici diversificati. Alla base di questo processo, che dà all'Italia punti di forza paragonabili a quelli che altri paesi hanno nel software delle industrie informatiche, vi sono componenti artistiche e culturali derivanti dal peculiare patrimonio italiano in questo campo, che l'Università e altre istituzioni hanno saputo coltivare e tradurre in ricerca e attività formativa. I laureati nel corso di laurea Scienze della moda e del costume devono: • possedere un'adeguata formazione di base relativamente ai settori della moda e del costume, con specifico riferimento alle dinamiche di ideazione e produzione, dell'economia e management dell'industria della moda; • possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e dei contesti della moda e del costume, acquisendo una formazione di base sul piano storico-letterario, simbolico e culturale; • possedere informazioni sull'uso degli strumenti informatici e della comunicazione telematica nell'ambito dell'industria della moda, con specifico riferimento al made in Italy; • essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, con specifico riferimento al lessico della moda e alle dinamiche comunicative dell'industria della moda; • possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione. Gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Scienze della moda e del costume sono tarati sulle multiformi sfaccettature dell'universo del pianeta moda, come peculiarità culturale e economica del sistema Italia. Durante il primo anno lo studente seguirà un percorso generico, atto ad avere una panoramica generale e una formazione introduttiva alle tematiche portanti del corso di laurea. Durante il secondo anno sarà possibile una specificazione dei percorsi, in particolare con riferimento alle materie di carattere economico manageriale o di ideazione e produzione. Durante il terzo anno, all'attività didattica tradizionale si affiancano le attività di preparazione dell'elaborato finale e di tirocinio o stage. Il corso di laurea in Scienze della moda e del costume mira, infine, a tradurre a livello formativo una sintesi di fattori umanistici, storici, artistici culturali e di fattori economico-tecnologici-gestionali con una impostazione di carattere interdisciplinare. La quota di tempo riservata allo studio individuale è definita nel Regolamento Didattico del corso di studio.

Percorso formativo

Curriculum unico

1º anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
10592830 | SOCIETA' DI MASSA MODA E COSTUME NELLA STORIA DEL NOVECENTO	2º	6	ITA
10606985 | SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA	2º	12	ITA
SOCIOLOGIA DELLA MODA	2º	6	ITA
SOCIOLOGIA DEI MEDIA	2º	6	ITA
Discipline filosofiche e antropologiche			
AFFINI I ANNO			
Discipline storiche			

2º anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Discipline filosofiche e antropologiche			
Cinema e moda			
Diritto, economia, antropologia			

3º anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
A SCELTA DELLO STUDENTE	2º	18	ITA
AAF1184 | PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	2º	2	ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

AAF1155 | ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2º	9	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

AAF1005 | PROVA FINALE Lingue europee Discipline storico-artistiche Letteratura	2º	7	ITA

Gruppi opzionali

Lo studente deve acquisire 12 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1015318 | Antropologia culturale	1º	1º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10612236 | FILOSOFIA DELLA MODA	2º	2º	6	ITA
10612237 | BRANDING E COMUNICAZIONE DELLA MODA	2º	2º	6	ITA

Lo studente deve acquisire 24 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10596070 | ARCHIVISTICA PER LA MODA	1º	1º	6	ITA
10596329 | STORIA INTERNAZIONALE DEI NAZIONALISMI E IDENTITA'	1º	1º	6	ITA
1017266 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	1º	1º	6	ITA
1024056 | STORIA DEL CRISTIANESIMO I	1º	1º	6	ITA
10612146 | IL LUSSO COME PRATICA SOCIALE NELL'ANTICHITA'	1º	1º	6	ITA
10612145 | STORIA DEL GIOIELLO	1º	1º	6	ITA
1017155 | LINGUA SPAGNOLA	1º	1º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1018923 | FONDAMENTI DI INFORMATICA	1º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10600102 | TECNOLOGIA E QUALITA' NEL SETTORE MODA	1º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prende in considerazione i seguenti settori: moda, cosmetico-profumiero ed orafo-gioielliero con l'obiettivo di mettere in luce come i prodotti di queste imprese generano sia un forte valore economico, ma anche culturale, estetico, semantico ed etico. L'insegnamento approfondisce inoltre, il concetto di lusso sia nel settore della cosmesi che nel comparto orafo-gioielliero in relazione allo sviluppo economico-tecnologico-sociale.
Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base necessarie per analizzare e chiarire le cause che determinano i cambiamenti delle tecniche di produzione e gli effetti che tali cambiamenti generano sul sistema industriale ed in particolare nei settori considerati.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente, con le conoscenze acquisite, disporrà di uno strumento concettuale che gli consentirà di valutare i valori materiali del prodotto (valore economico delle materie prime, valore economico-tecnologico della progettazione, del processo produttivo e del prodotto finito, costi della gestione di qualità, ecc.) che quelli non materiali (valore culturale, estetico, semantico, etico, ecc.).
Autonomia di giudizio: L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di mettere lo studente in condizione di sviluppare autonome riflessioni sui temi trattati e valutare le qualità intrinseche delle diverse tecnologie e metodi di produzione presenti sul mercato, i loro aspetti positivi e/o negativi in modo da attuare una scelta adeguata ai bisogni aziendali e del consumatore.
Abilità comunicative: Grazie alle conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di comunicare ed interagire con altri individui ed altri settori scientifici nell'affrontare i problemi.
Capacità di apprendere: Coerentemente alle tematiche trattate nel corso, lo studente acquisisce capacità di apprendimento, sia sotto il profilo teorico concettuale che del saper fare e saper agire.

1035790 | MUSEOLOGIA	1º	2º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1047185 | CORPO VESTE IDENTITA' I-II	1º	2º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1024979 | STORIA DELLE TECNICHE ARTISTICHE I A	1º	2º	6	ITA
1038500 | INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEL SETTORE TESSILE PER IL MADE IN ITALY	1º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10616650 | LETTERATURA ITALIANA PER LA MODA	1º	2º	6	ITA
1025253 | LETTERATURA TEATRALE ITALIANA	1º	2º	6	ITA
10596583 | CREAZIONE DEL VALORE NEL SETTORE MODA	1º	2º	6	ITA
10616857 | STORIA PRODUZIONE E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO TESSILE	1º	2º	6	ITA

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1023884 | STORIA MEDIEVALE	1º	1º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10612331 | STORIA ECONOMICA DELLA MODA. CULTURA D'IMPRESA PRODUZIONE MERCATO	1º	1º	6	ITA
1023477 | STORIA MODERNA	1º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

Lo studente deve acquisire 36 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1045192 | TEORIA E TECNICHE DEL DISEGNO	2º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

DISEGNO I	2º	1º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1036522 | ILLUSTRAZIONE DI MODA	2º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1056130 | FOTOGRAFIA DI MODA	2º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10606777 | STORIA DEL TEATRO	2º	1º	12	ITA
10612143 | DESIGN DELLA MODA	2º	1º	12	ITA
SISTEMI TECNICHE E STILI PER LA MODA SOSTENIBILE	2º	1º	6	ITA
DESIGN DEL TESSUTO	2º	1º	6	ITA
10612239 | STORIA E CRITICA DEL CINEMA	2º	1º	12	ITA
CRITICA DEL CINEMA	2º	1º	6	ITA
STORIA DEL CINEMA	2º	1º	6	ITA

Lo studente deve acquisire 24 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
101552 | DIRITTO PRIVATO	2º	1º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1013710 | ECONOMIA AZIENDALE	2º	1º	9	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1020829 | SIMBOLOGIA DEL VESTIRE	2º	1º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1023473 | STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	2º	1º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1017265 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	2º	1º	9	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prende in considerazione i seguenti settori: moda, cosmetico-profumiero ed orafo-gioielliero con l'obiettivo di mettere in luce come i prodotti di queste imprese generano sia un forte valore economico, ma anche culturale, estetico, semantico ed etico. L'insegnamento approfondisce inoltre, il concetto di lusso sia nel settore della cosmesi che nel comparto orafo-gioielliero in relazione allo sviluppo economico-tecnologico-sociale.
Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base necessarie per analizzare e chiarire le cause che determinano i cambiamenti delle tecniche di produzione e gli effetti che tali cambiamenti generano sul sistema industriale ed in particolare nei settori considerati.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente, con le conoscenze acquisite, disporrà di uno strumento concettuale che gli consentirà di valutare i valori materiali del prodotto (valore economico delle materie prime, valore economico-tecnologico della progettazione, del processo produttivo e del prodotto finito, costi della gestione di qualità, ecc.) che quelli non materiali (valore culturale, estetico, semantico, etico, ecc.).
Autonomia di giudizio: L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di mettere lo studente in condizione di sviluppare autonome riflessioni sui temi trattati e valutare le qualità intrinseche delle diverse tecnologie e metodi di produzione presenti sul mercato, i loro aspetti positivi e/o negativi in modo da attuare una scelta adeguata ai bisogni aziendali e del consumatore.
Abilità comunicative: Grazie alle conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di comunicare ed interagire con altri individui ed altri settori scientifici nell'affrontare i problemi.
Capacità di apprendere: Coerentemente alle tematiche trattate nel corso, lo studente acquisisce capacità di apprendimento, sia sotto il profilo teorico concettuale che del saper fare e saper agire.

1017266 | TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	2º	1º	6	ITA
1025320 | MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	2º	1º	9	ITA
1009299 | DIRITTO COMMERCIALE	2º	2º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10600102 | TECNOLOGIA E QUALITA' NEL SETTORE MODA	2º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prende in considerazione i seguenti settori: moda, cosmetico-profumiero ed orafo-gioielliero con l'obiettivo di mettere in luce come i prodotti di queste imprese generano sia un forte valore economico, ma anche culturale, estetico, semantico ed etico. L'insegnamento approfondisce inoltre, il concetto di lusso sia nel settore della cosmesi che nel comparto orafo-gioielliero in relazione allo sviluppo economico-tecnologico-sociale.
Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base necessarie per analizzare e chiarire le cause che determinano i cambiamenti delle tecniche di produzione e gli effetti che tali cambiamenti generano sul sistema industriale ed in particolare nei settori considerati.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente, con le conoscenze acquisite, disporrà di uno strumento concettuale che gli consentirà di valutare i valori materiali del prodotto (valore economico delle materie prime, valore economico-tecnologico della progettazione, del processo produttivo e del prodotto finito, costi della gestione di qualità, ecc.) che quelli non materiali (valore culturale, estetico, semantico, etico, ecc.).
Autonomia di giudizio: L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di mettere lo studente in condizione di sviluppare autonome riflessioni sui temi trattati e valutare le qualità intrinseche delle diverse tecnologie e metodi di produzione presenti sul mercato, i loro aspetti positivi e/o negativi in modo da attuare una scelta adeguata ai bisogni aziendali e del consumatore.
Abilità comunicative: Grazie alle conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di comunicare ed interagire con altri individui ed altri settori scientifici nell'affrontare i problemi.
Capacità di apprendere: Coerentemente alle tematiche trattate nel corso, lo studente acquisisce capacità di apprendimento, sia sotto il profilo teorico concettuale che del saper fare e saper agire.

10607095 | PREISTORIA DELL'ARTE - CORSO BASE	2º	2º	6	ITA
1038500 | INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEL SETTORE TESSILE PER IL MADE IN ITALY	2º	2º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10612339 | TECNOLOGIA E QUALITA' NEL SETTORE MODA	2º	2º	9	ITA

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1017155 | LINGUA SPAGNOLA	3º	1º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

10612139 | LINGUA FRANCESE PER LA MODA	3º	1º	6	ITA
1048005 | ENGLISH FOR FASHION	3º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

Lo studente deve acquisire 12 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

1024929 | STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE I	3º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1024949 | STORIA DELL'ARTE MODERNA I	3º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1024913 | STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I	3º	1º	12	ITA

Obiettivi formativi

Obiettivo principale: fornire le conoscenze di base degli sviluppi della storia dell'arte dal XIX secolo a oggi.

Obiettivi specifici:
- riconoscere i maggiori autori e movimenti, stili, tecniche e linguaggi all'interno dei contesti geo-storici in cui si sono sviluppati;
- individuare validi strumenti, metodi, risorse per lo studio degli argomenti trattati;
- sviluppare la capacità di collegare, riconoscere, mettere in relazione informazioni e giudizi in modo via via più autonomo.

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1056075 | LETTERATURA INGLESE PER MODA	3º	2º	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

Obiettivi formativi

Il corso
- fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1);
- sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2);
- mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1026924 | Letteratura francese	3º	2º	6	ITA

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Scienze della moda e del costume sono definiti sulle multiformi sfaccettature dell'universo del pianeta moda, come peculiarità del patrimonio culturale ed economico italiano, che l'Università e altre istituzioni hanno saputo coltivare e tradurre in ricerca e attività formativa. I laureati nel corso di laurea in Scienze della moda e del costume devono: possedere un'adeguata formazione di base relativamente ai settori della moda e del costume, con specifico riferimento alle dinamiche di ideazione e produzione, dell'economia e management dell'industria della moda, della valorizzazione del patrimonio storico della moda italiana; possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e dei contesti della moda e del costume, acquisendo una formazione di base sul piano storico-letterario, simbolico e culturale; conoscere la storia della moda italiana e possedere gli strumenti per conservarne e valorizzarne il patrimonio culturale della moda verso il quale le aziende di moda mostrano un interesse sempre più crescente; possedere informazioni sull'uso degli strumenti informatici e della comunicazione telematica nell'ambito dell'industria della moda, con specifico riferimento al made in Italy; essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, con specifico riferimento al lessico della moda e alle dinamiche comunicative dell'industria della moda; possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione. Durante il primo anno lo studente seguirà un percorso generico, atto ad avere una panoramica generale e una formazione introduttiva alle tematiche portanti del corso di laurea. Il percorso formativo del primo anno include, pertanto, gli insegnamenti di storia (dalla storia socio economica, a quella del costume e della moda); un insegnamento di informatica di base e un insegnamento di lingua Inglese; insegnamenti relativi alla filiera tessile (anche con specificità di analisi sui tessuti), a quella orafa, calzaturiera e al sistema moda nel suo complesso. Sono impartiti, inoltre, insegnamenti relativi all'evoluzione tecnologica e alla classificazione del sistema moda, nonché alle conoscenze di base di antropologia, sociologia ed estetica. Durante il secondo anno sarà possibile una specificazione dei percorsi, in particolare con riferimento alle materie di carattere economico manageriale o di ideazione e produzione; inoltre è data agli studenti la possibilità di scegliere una seconda lingua straniera. Gli insegnamenti relativi all'aspetto ideazione-produzione riguardano le teorie e le tecniche del disegno e dell'illustrazione di moda. Sono inoltre previsti insegnamenti di diritto, di economia aziendale, marketing, innovazioni nel settore moda e lo studio della realtà distrettuale italiana. La fotografia di moda e la storia del cinema. Durante il terzo anno, all'attività didattica tradizionale, tra cui la storia dell'arte e gli esami 'a scelta' dello studente, si affiancano le attività di preparazione dell'elaborato finale e di tirocinio o stage. Il corso di laurea in Scienze della moda e del costume mira, infine, a tradurre a livello formativo una sintesi di fattori umanistici, storici, artistici culturali e di fattori economico-tecnologici-gestionali con una impostazione di carattere interdisciplinare. La quota di tempo riservata allo studio individuale è definita nel Regolamento Didattico del corso di studio.

Profilo professionale

Profilo

Event Planner

Funzioni

Definisce insieme al committente gli eventi legati all'aspetto promozionale (mostre, fashion shows ecc.)

Competenze

Collaborare all'organizzazione di eventi collegati a campagne pubblicitarie e promozionali di prodotti moda.

Sbocchi lavorativi

Gli sbocchi professionali si prevedono negli uffici commerciali e negli uffici vendita in tutte le aziende del sistema-moda.

Frequentare

Laurearsi

La prova finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o multimediale di fronte a una commissione di docenti. Tale elaborato dovrà sviluppare un argomento relativo alle materie di studio. Nella presentazione e discussione il candidato dovrà dimostrare la capacità di utilizzare la strumentazione di base teorica, metodologica e applicativa acquisita mediante le attività didattiche previste dal percorso formativo.

Organizzazione

Presidente del Corso di studio - Presidente del Consiglio di area didattica

Tessa Canella

Tutor del corso

CARLO AMENDOLA
ROMANA ANDO'
TESSA CANELLA
EMANUELA CHIAVONI
CHIARA MARIA PULVIRENTI
GIORGIO FERRI

Manager didattico

Rappresentanti degli studenti

Aurora Centofanti
Francesca Ranieri
Natalia Peri Garcia
Elisa Pasquini

Docenti di riferimento

CLAUDIO ZAMAGNI
TESSA CANELLA
ADA CARUSO
ALESSANDRO CANADE'
PATRIZIA SANTANGELO
GIORGIO FERRI
CHIARA MARIA PULVIRENTI
CLAUDIO ZAMBIANCHI
ANTONIO MUSARRA
IRENE BALDRIGA
PIO FRANCESCO PISTILLI

Regolamento del corso

CdS in SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME Classe: L-3 a) Il CdS è articolato in un curriculum unico; b) Gli insegnamenti di cui sono costituiti i percorsi formativi, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento e dell'eventuale articolazione in moduli, sono pubblicati nel manifesto; c) Gli insegnamenti e i crediti loro assegnati sono pubblicati nel manifesto. Il CdS non prevede propedeuticità. d) Le attività a scelta dello studente e il relativo numero dei crediti sono pubblicati nel manifesto; e) Le modalità per l'eventuale passaggio e/o trasferimento da altri corsi di studio sono disciplinate dal manifesto degli studi di ateneo dell'a.a. corrente; f) La modalità di svolgimento della didattica è convenzionale. Le modalità di verifica della preparazione consistono in esami scritti e orali; g) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare la conoscenza delle lingue straniere. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; h) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare le altre competenze. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; i) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare i risultati degli eventuali stages, tirocini e dei periodi di studio all'estero. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; j) Le altre disposizioni su eventuali obblighi degli studenti sono riportate nella carta dei diritti e i doveri delle studentesse e degli studenti consultabile al seguente indirizzo: http://www.uniroma1.it/documenti/studenti/CartaDiritti.pdf; k) Il CdS prevede modalità di frequenza convenzionali. Il CdS prevede modalità di frequenza anche per gli studenti part-time, poiché calendario e programmi degli insegnamenti previsti dal manifesto sono sostanzialmente mantenuti nell'anno successivo; l) Il CdS prevede il

riconoscimento, a seguito di verifiche, dei crediti acquisiti in altri Corsi di studio de “La Sapienza” o di altre Università, in conformità al proprio manifesto degli studi; m) Le modalità di tutorato didattico sono finalizzate ad orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, a renderli attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini ed alle esigenze dei singoli. I servizi di tutorato collaborano con gli organismi di sostegno al diritto allo studio e con le rappresentanze degli studenti, concorrendo alle complessive esigenze di formazione culturale degli studenti e alla loro compiuta partecipazione alle attività universitarie (legge 341/1990, art. 13); n) Il CdS dichiara che insegnamenti corrispondenti ad almeno 90 crediti sono tenuti da professori o ricercatori inquadrati nei relativi settori scientifico-disciplinari e di ruolo presso l’ateneo, ovvero in ruolo presso altri atenei sulla base di specifiche convenzioni tra gli atenei interessati. Nessun professore o ricercatore di ruolo è stato conteggiato in totale più di due volte per insegnamenti comunque tenuti sia nel proprio che in altri atenei. Le azioni di orientamento Dal 2021 la Facoltà si è fornita di una propria CORET, che comprende docenti, personale TA e rappresentanti degli studenti. La CORET organizza regolarmente, oltre alle proprie riunioni, anche incontri allargati ai presidenti di CAD e CdS e ai responsabili delle segreterie didattiche dipartimentali. Nel triennio, le principali attività di orientamento agli studenti sono state due: l’organizzazione degli open day (di norma due ogni anno) e Porte aperte, a cui negli ultimi due anni la Facoltà ha affiancato anche specifiche attività in sede. A queste attività si sono aggiunti anche incontri di orientamento presso singole scuole. In ultimo, è stato implementato anche l’orientamento a distanza, in particolar modo attraverso la produzione di specifici video prodotti dalla Facoltà e l’implementazione di una pagina Istagram ufficiale. Gli open day si svolgono regolarmente in due momenti, il primo previsto di norma per febbraio/marzo e il secondo per maggio. I programmi prevedono una visita alla facoltà e un incontro di circa due ore, con interventi della Preside, della Manager Didattica e del Delegato per l’Orientamento, in cui si forniscono informazioni dettagliate sulla missione della Facoltà, sulle sue infrastrutture, sull’offerta didattica (in particolare triennale, ma con riferimenti anche alle magistrali e al terzo livello), sugli sbocchi lavorativi, sulle modalità di accesso ai CdS, sugli OFA, sui servizi di supporto allo studio. Negli ultimi anni gli incontri (che nel periodo dell’emergenza sanitaria si sono svolti online) hanno sempre goduto di un’ampia partecipazione, da parte di scuole non necessariamente appartenenti all’area geografica di riferimento, ma provenienti anche da altre regioni. I numeri sono stati sempre costanti, anche nel periodo pandemico, prevedendo circa 200/250 presenze ad incontro. La Facoltà è sempre stata molto presente durante gli eventi previsti per Porte Aperte, schierando un ampio numero di tutor, di docenti e di personale amministrativo, in rappresentanza delle diverse aree didattiche. Alla tradizionale presentazione in Aula Magna, che è andata affinandosi per struttura e contenuti di anno in anno, da due anni si è affiancato anche un diversificato programma di visite in sede: due presso la sede centrale e una presso l’edificio Marco Polo (maggiormente dedicata all’area linguistica), ognuna delle quali prevede, oltre ad una sintetica presentazione dell’offerta formativa, un’illustrazione degli spazi e delle loro diverse funzioni e l’accesso ad almeno una delle biblioteche e uno dei musei della facoltà, comprensivi di breve visita guidata. Accanto a queste tre occasioni di visita, sono state previste anche ulteriori possibilità di accesso guidato e più specifico ad alcuni dei musei, tra i quali il Museo Laboratorio di Arte Contemporanea e il Museo dell’Arte Classica. In questo caso, gli studenti coinvolti sono stati in media circa una cinquantina all’anno, numeri che speriamo dui incrementare attraverso un più efficace sistema di pubblicizzazione a partire dalla prossima edizione. Per quanto riguarda gli incontri organizzati nelle scuole, negli ultimi tre anni ne sono stati previsti circa tre o quattro l’anno, con alcuni licei che hanno richiesto di poter replicare negli anni successivi. Tra le scuole coinvolte si possono citare ad esempio il Tito Lucrezio Caro e il Tullio Levi Civita di Roma e il Liceo Picasso di Pomezia. E’ interessante notare che alcuni degli studenti raggiunti da questi incontri sono poi stati incentivati a partecipare anche ad alcuni dei PCTO della Facoltà. Gli studenti complessivamente raggiunti da questi incontri sono sull’ordine del centinaio all’anno. Negli ultimi due anni, la Facoltà ha finanziato la produzione di alcuni video di orientamento, prodotti da LABS; si tratta di un video generale (“Benvenuti alla Facoltà di Lettere e Filosofia”) e di un ciclo di 9 video più brevi intitolati “2 minuti di Lettere e Filosofia”, in cui uno dei docenti della Facoltà presenta in modo leggero e accattivante uno specifico progetto, rappresentativo delle possibilità di specializzazione e lavoro legati alla nostra formazione. Questi video sono anche stati utilizzati per lanciare e far crescere la pagina Istagram ufficiale della Facoltà, utile strumento per raggiungere gli studenti e diffondere iniziative di vario genere. Venendo ai PCTO, la Facoltà ha sempre avuto tradizionalmente una proposta alquanto ampia. Il triennio scorso ha visto inizialmente una contrazione, dovuta però certamente alla situazione pandemica, che però è stata risolta negli ultimi due anni. Infatti, se il 2020 ha visto il minimo storico di soli 6 progetti presentati, nel 2021 essi sono tornati a crescere, divenendo 8, raddoppiando nel 2022, in cui hanno raggiunto il numero di 16, e mantenendosi a 15 anche nel 2023. La Facoltà ha supportato i PCTO in diversi modi: intanto incentivandone i responsabili, che fanno spesso da anni un lavoro di grande rilevanza, non sempre sufficientemente valorizzato; poi, fornendo dei tutor aggiuntivi a coloro che ne avessero fatto richiesta; infine, in un caso, finanziando la costruzione di un percorso sensoriale legato ad una specifica esperienza espositiva (progetto Falerii, che ha inoltre aperto l’esposizione, oltre che agli studenti coinvolti nel PCTO, anche alle scuole primarie del territorio). Nel complesso tutti i PCTO hanno avuto un’ampia partecipazione, con ottimi livelli di soddisfazione. In relazione ai saperi in ingresso, la Facoltà ha

particolarmente investito negli ultimi tre anni sul portale OF@Italiano. Il portale OF@Italiano è un progetto iniziato nel 2020, sul modello del parallelo portale OF@Matematica, con l'obiettivo di fornire agli studenti delle scuole superiori (ma anche agli studenti della Facoltà con OFA) uno strumento per l'autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze in lingua italiana e per il loro miglioramento. Il progetto è stato avviato grazie all'impulso di Vincenzo Nesi, all'epoca coordinatore della Commissione Orientamento di Ateneo, che ha coinvolto Luca Serianni, il quale ha fornito il modello di partenza per la costruzione dei test autovalutativi al centro del portale. In seguito lo sviluppo è stato seguito da Vincenzo Faraoni ed Emanuele Ventura, che hanno guidato un gruppo di tutor (prevalentemente dottoranti dell'area della linguistica italiana) nella formulazione di oltre 700 domande, con relative spiegazioni dettagliate (feedback). Il portale è già stato testato all'interno delle esercitazioni di recupero degli OFA organizzate a favore degli studenti della Facoltà e sarà il centro del POT nazionale sulla classe di laurea L-10, di cui Sapienza è capofila. Le azioni di tutorato Va innanzitutto detto che dal 2021 i tutor sono formati attraverso corsi specificatamente progettati (sotto la supervisione di Elisabetta Corsi), divisi in moduli che vengono adattati e selezionati in relazione agli incarichi previsti. I corsi contano sulla partecipazione di diversi docenti e personale amministrativo e contengono sezioni dedicate all'organizzazione della Facoltà e del CdS, agli studenti con disabilità e DSA, alle strategie di comunicazione, all'organizzazione dei materiali didattici e delle esercitazioni di supporto. Un'innovazione organizzativa ha riguardato invece l'emanazione dei bandi di tutorato: dopo un progressivo aumento delle tipologie di tutorato attive, avvenuto tra 2020 e 2021, a partire dal 2022 si è deciso di aprire due finestre di pubblicazione, una a maggio/giugno e una a dicembre, e di pubblicizzare i bandi attraverso l'invio massivo di mail agli studenti, per ovviare al basso numero di candidature ricevute negli anni precedenti. Il risultato è stato che in risposta all'ultimo bando sono giunte 400 candidature. Dal 2021 è stato avviato un servizio di tutorato di accoglienza, presente in tre sedi (Centrale, Marco Polo ed ex-Vetrerie Sciarra); in ognuna delle tre sedi è presente uno sportello di accoglienza e informazione, costantemente presidiato; i tutor si occupano inoltre del monitoraggio dell'affollamento delle aule e del supporto tecnico/pratico a studenti e docenti. Presso gli sportelli, i tutor rispondono a problematiche di base, come quelle relative agli spazi (aule, uffici, studi), ma anche a questioni più avanzate, come l'organizzazione dei cds e delle singole discipline o i piani di studio. Ulteriori tutor, con funzioni informative similari, sono stati assegnati alle singole segreterie didattiche dipartimentali, a integrazione di quelli già forniti dall'Ateneo. Un altro tutorato avviato nel 2021 e che ora sta per arrivare alla terza edizione è quello legato alle esercitazioni di recupero OFA. I tutor, appositamente reclutati e formati, sono organizzati in gruppi, coordinati da un dottorando, che si occupano di contattare gli studenti debitori, di organizzarli in classi e di supportarli attraverso specifiche esercitazioni (come già detto, attraverso l'utilizzo guidato del portale OF@Italiano), per condurli infine al sostenimento del test finale di recupero (che si svolge tra le tre e le quattro volte l'anno, a seconda delle esigenze). Va detto che i numeri di studenti che hanno accettato di seguire le esercitazioni non è però purtroppo mai stato alto, aggirandosi sulla settantina per l'anno 2021/22 e scendendo a circa 30 nell'anno 2022/23. Una riflessione su questo calo ha portato a considerare come causa non tanto l'esito del precedente ciclo (che ha portato ad una percentuale di successo tra coloro che avevano seguito le esercitazioni vicina al 100%), quanto la presenza di alternative per l'assolvimento erroneamente giudicate meno impegnative, come il sostenimento di specifici esami curriculari. D'altronde, i tutor si sono occupati anche di svolgere un lavoro di monitoraggio sugli gli studenti debitori OFA, sottoponendogli dei questionari relativi alle difficoltà dei primi mesi di studio e frequenza e tentando di individuare precocemente gli eventuali abbandoni e le loro cause. Un parallelo progetto di recupero OFA si è svolto anche per gli studenti internazionali, in particolare quelli iscritti al corso di Global Humanities, che hanno esigenze specifiche. Sempre riguardo agli studenti internazionali, nell'a.a. 2022/2023 la Facoltà ha attivato uno specifico tutorato di accoglienza, coordinato da Stefano Tedeschi. Il progetto non ha avuto solo la funzione di supportare questa tipologia di studenti, ma ha anche avviato una raccolta dati e a partire da essi ha sviluppato una specifica ricerca, che ha prodotto risultati estremamente rilevanti per identificarne i profili e le problematiche. Un altro tutorato specifico è stato quello dedicato agli studenti disabili e DSA, coordinato da Gianfranco Crupi e giunto alla seconda edizione. Il progetto è stato particolarmente apprezzato e ha portato ad un netto miglioramento del successo formativo degli studenti tutorati. Un servizio di supporto agli studenti è stato avviato anche all'interno del CdS in Comunicazione e Interpretariato in Lingua dei Segni. Riguardo ai tutorati legati a specifiche discipline, nel triennio sono stati implementati, o si è data continuità, a tre progetti nello specifico: il tutorato legato agli studenti di studi classici, per l'apprendimento o il rafforzamento delle competenze in greco e latino; quello legato agli studenti di studi orientali, per il supporto all'apprendimento delle relative lingue; e infine un tutorato di supporto per l'avvio al lavoro di tesi, attivato dai CdS di ambito storico. Si tratta in generale di un ambito che potrà essere, nei prossimi anni, esteso a ulteriori aree disciplinari. Un altro progetto avviato riguarda il teaching assistant; si è infatti svolta una sperimentazione specifica, che ha assegnato, ad alcuni docenti selezionati con corsi ad alta numerosità, dei tutor formati per curare il rapporto con gli studenti e veicolare i materiali forniti dal docente (supportandolo in particolare nell'organizzazione dei materiali informatici dei corsi e delle piattaforme digitali). L'attività più recente, progettata nel corso del 2022 e attivata nell'anno successivo, riguarda infine l'avvio di progetti di tutorato legati a biblioteche e musei: si è pensato infatti di assegnare dei tutor anche a queste strutture, per attrarre e supportare, attraverso attività specifiche, gli studenti verso spazi che sono fondamentali

per la crescita, lo studio e la ricerca, e che a volte, negli ultimi anni, anche per motivi contingenti, sono stati frequentati più come sale studio che come spazi di apprendimento attivo attraverso gli strumenti e il patrimonio presenti. Azione 1) ORIENTAMENTO: ORIENTARE ALLA SCELTA CONSAPEVOLE Attività svolte: - Organizzazione degli open day (di norma due ogni anno - Organizzazione stand Porte aperte, a cui negli ultimi due anni la Facoltà ha affiancato anche specifiche attività in sede. - Incontri di orientamento presso singole scuole. - Orientamento a distanza, in particolar modo attraverso la produzione di specifici video prodotti dalla Facoltà e l'implementazione di una pagina Istagram ufficiale. - PCTO (15 percorsi attivi nell'a.a. 2023/2024). - Saperi in ingresso: la Facoltà ha particolarmente investito negli ultimi tre anni sul portale OF@Italiano. Il portale OF@Italiano è un progetto iniziato nel 2020, sul modello del parallelo portale OF@Matematica, con l'obiettivo di fornire agli studenti delle scuole superiori (ma anche agli studenti della Facoltà con OFA) uno strumento per l'autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze in lingua italiana e per il loro miglioramento. Lo strumento è l'asse portante del POT nazionale sulla classe di laurea L-10, di cui Sapienza è capofila. Azione 2) TUTORATO IN INGRESSO: ACCOGLIERE, INFORMARE E ASSISTERE Attività svolte: - Servizio di tutorato di accoglienza, presente in tre sedi (Centrale, Marco Polo ed ex-Vetrerie Sciarra); in ognuna delle tre sedi è presente uno sportello di accoglienza e informazione. - Servizio di tutorato legato a biblioteche e musei. Azione 3) TUTORATO IN ITINERE: RIMUOVERE GLI OSTACOLI Attività svolte: - Esercitazioni di recupero OFA. - Tutorato specifico dedicato agli studenti disabili e DSA.

Assicurazione qualità

Consultazioni iniziali con le parti interessate

La Facoltà di Lettere e Filosofia ha convocato il 9.12.2008 numerose organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni coerenti con l'offerta formativa della Facoltà come, ad esempio: Accademia naz. di S. Cecilia, Altamoda, Ass. Italia nostra, Ass. ital. insegnanti di geografia, Casa ed. Laterza, Centro Informaz. Geocartografiche Aeron., Centro ric. fonetica sperimentale, Cgil scuola, Cisl scuola nazionale, Ediz. di storia e letteratura, Esri Italia, Fed. ital. editori giornali, Fed. naz. stampa ital., Fondaz. Teatro dell'Opera di Roma, IsIAO-Ministero degli aff. esteri, Istituto enciclop. italiana, Museo naz. d'arte orientale, Museo naz. preist. etnogr. L. Pigorini, Soc. Dante Alighieri, Società geogr. italiana, SIAE, Tavolo interreligioso, Uff. scol. reg. per il Lazio, Uil scuola segr. naz.. I delegati convenuti hanno esaminato, discusso e infine approvato l'off.f. della Facoltà e specificamente il Corso di laurea in oggetto. Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, considerati i risultati della consultazione telematica che lo ha preceduto, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e per le quali vi è una copertura di docenti più che adeguata. Inoltre, dopo aver valutato nel dettaglio l'Offerta Formativa delle Facoltà, le organizzazioni stesse hanno espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi.

Consultazioni successive con le parti interessate

Durante le ultime consultazioni (febbraio 2022 e febbraio, marzo, maggio 2023) tra i responsabili del Corso di Studio in Scienze della Moda e del Costume e i referenti delle organizzazioni rappresentative delle professioni di riferimento, erano presenti il Presidente del Corso di Studio Irene Baldriga, professionisti del mondo del costume settore teatro e moda; dott.ssa Lorena De Amicis, Tecnico Amministrativo; Dott.ssa Dalila Formisano, Responsabile della Segreteria didattica del Dipartimento SARAS; Dott.ssa Cristina De Sire, manager didattico della Facoltà di Lettere e Filosofia. Il presidente allora in carica ha illustrato l'andamento del Corso, i seminari, i tirocini e le altre attività svolti durante l'a.a. a latere della didattica erogata; le parti hanno espresso apprezzamento per la struttura complessiva del CdL. È emersa la necessità di implementare i contatti, anche nella forma di tirocini e seminari, con istituzioni culturali e imprese (come Assocalzaturifici e Lineapelle) che diano la possibilità agli studenti di 'toccare con mano' materie prime e prodotti in fieri del sistema moda. Si è poi sottolineata l'importanza del contatto costante con le aziende italiane della moda, anche romane, e l'esigenza, ritenuta primaria, di istituire un laboratorio per il Corso di Laurea dove gli studenti possano mettere in pratica e seguire con maggior profitto le discipline più tecniche. È stata ribadita l'efficacia dell'insegnamento di Teorie e tecniche di calzature, introdotto nell' a.a. 2020-21, che ha rappresentato una novità positiva nell'ambito dell'offerta formativa universitaria italiana, oltre che un'ottima opportunità per gli studenti di questo CdS di conoscere a fondo il settore della moda e manifatturiero. Tra gli sbocchi professionali finora previsti per i laureati è stato promosso quello di Fashion Buyer, il responsabile dell'acquisto dei prodotti destinati alla rete di negozi. Le risultanze delle consultazioni con le parti interessate, condotta negli anni precedenti dalla struttura di raccordo (schede SUA 2019-2022), sono state ritenute sufficienti. Tuttavia, la sempre maggiore attenzione prestata alla definizione dei profili professionali ha portato il CdS a deliberare un Comitato di indirizzo specifico per rendere il percorso formativo sempre più coerente e aggiornato con le richieste provenienti dal mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, approvato in Consiglio di CdL dello scorso 12 giugno 2023, è così composto: Dott.ssa Sofia Balestra, Maison Balestra Dott.ssa Daniela Colucci, giornalista di moda (RAITG2) Dott. Jean Miguel Pire, Ecole Pratique des Hautes Etudes, sociologo Dott.ssa Monica Saracchini, Costumista Dott. Corrado Trionfera, LUX VIDE Dott.ssa Vincenza Busseti, Storica del costume teatrale Dott.ssa Olga Jesurum, Storica della scenografia (Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova) Dott.ssa Valeria Mangani, Stilista, Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society Dott.ssa Matilde Amaturo, storica dell'arte, Direttrice del Museo Boncompagni Ludovisi per le Arti Decorative, il Costume e la Moda dei secoli XIX e XX.

Organizzazione e responsabilità della AQ del Cds

Il Sistema di Assicurazione Qualità (AQ) di Sapienza è descritto diffusamente nelle Pagine Web del Team Qualità consultabili all'indirizzo https://www.uniroma1.it/it/pagina/team-qualita. Nelle Pagine Web vengono descritti il percorso decennale sviluppato dall'Ateneo per la costruzione dell'Assicurazione Qualità Sapienza, il modello organizzativo adottato, gli attori dell'AQ (Team Qualità, Comitati di Monitoraggio, Commissioni Paritetiche

Docenti-Studenti, Commissioni Qualità dei Corsi di Studio), i Gruppi di Lavoro attivi, le principali attività sviluppate, la documentazione predisposta per la gestione dei processi e delle attività di Assicurazione della Qualità nella Didattica, nella Ricerca e nella Terza Missione. Le Pagine Web rappresentano inoltre la piattaforma di comunicazione e di messa a disposizione dei dati di riferimento per le attività di Riesame, di stesura delle relazioni delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e dei Comitati di Monitoraggio e per la compilazione delle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca. Ciascun Corso di Studio e ciascun Dipartimento ha poi facoltà di declinare il Modello di Assicurazione Qualità Sapienza definito nelle Pagine Web del Team Qualità nell'Assicurazione Qualità del CdS/Dipartimento mutuandolo ed adattandolo alle proprie specificità organizzative pur nel rispetto dei modelli e delle procedure definite dall'Anvur e dal Team Qualità. Le Pagine Web di CdS/Dipartimento rappresentano, unitamente alle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca, gli strumenti di comunicazione delle modalità di attuazione del Sistema di Assicurazione Qualità a livello di CdS/Dipartimento.