



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Scienze del turismo sostenibile (2024)

Il corso

Codice corso: 32361

Classe di laurea: L-15

Durata: 3 anni

Lingua: ITA

Modalità di erogazione:

Dipartimento: STUDI EUROPEI, AMERICANI E INTERCULTURALI

Presentazione

Il Corso di Scienze del turismo attivato dal 2008 presso Sapienza Università di Roma è stato determinato dall'esistenza di alcuni fattori specifici dell'offerta turistica nazionale, internazionale e in particolare di Roma. La grande area metropolitana dell'Urbe è infatti caratterizzata da uno straordinario patrimonio di beni archeologici, storici, artistici, religiosi e ambientali e insieme alle ricchezze paesaggistiche e culturali della regione Lazio costituisce un polo attrattivo di visita, studio e soggiorno. Il ruolo sempre crescente che il turismo e la cultura rivestono nell'economia nazionale e internazionale, insieme al consolidamento progressivo delle infrastrutture ricettive di Roma e del Lazio, sono punti di forza di questo corso di studi, caratterizzato da un forte valore professionalizzante, da un rapporto diretto con il mercato del lavoro e aperto verso l'alta formazione di operatori culturali qualificati. Il Corso di Studi in Scienze del Turismo Sostenibile, in altre parole, si propone supportare il settore turistico formando gli studenti allo studio concreto e critico dei patrimoni culturali materiali e immateriali, alla promozione e alla valorizzazione delle risorse culturali, territoriali e ambientali attraverso gli strumenti giuridici e le nuove tecnologie digitali, alla pianificazione e al coordinamento di imprese e accoglienze turistiche ispirate dall'economia sostenibile, dal rispetto per la diversità culturale e dell'ambiente. Ai laureati in Scienze del Turismo Sostenibile si offre la possibilità di trovare sbocchi professionali nei settori dell'organizzazione e della gestione turistica, nella divulgazione e nella promozione della cultura, nel coordinamento e nella progettazione di imprese ed eventi che promuovono le ricchezze e le specificità dei paesaggi presso enti pubblici e strutture private, nella costituzione di cooperative di servizio o di iniziative di lavoro autonomo nel campo dell'offerta e della domanda turistiche. Per incrementare l'attrattività del CdS oltre l'ambito regionale in Corso di Studi in Scienze del Turismo Sostenibile offre una sub-articolazione in tre curricula complementari (promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, gestione e amministrazione delle imprese turistiche, turismo sostenibile ed esperienziale), tre curricula all'interno dei quali sono radicati insegnamenti umanistici, giuridico-economici e linguistici che definiscono un'offerta formativa ampia e plurale, interdisciplinare. Tale percorso didattico offre dunque una formazione storico-culturale sui beni culturali nazionali e internazionali, una formazione economica e giuridica di base e avanzata, una formazione linguistica avanzata e settoriale. Nei tre curricula è riservata una particolare attenzione alle nuove tecnologie che esplorano il rapporto tra l'uomo e l'ambiente, ai sistemi informativi geografici, ai sistemi artificiali adattivi, all'intelligenza artificiale. Nel percorso formativo del CdS in Scienze del Turismo Sostenibile sono previsti insegnamenti affini atti sia ad approfondire le materie storiche, giuridiche ed economiche sia a potenziare la formazione di base sul turismo culturale, sostenibile ed esperienziale. Sono infatti previsti insegnamenti che rientrano nei settori scientifico-disciplinari già ricompresi nelle materie di base e caratterizzanti ma che ne rappresentano rilevanti approfondimenti ed ampliamenti, anche ai fini del conseguimento di competenze che possano essere investite per corsi di laurea magistrale, master e scuole di alta formazione. Sono previsti altresì insegnamenti in ambito archeologico, storico, geografico, antropologico, artistico, filologico, linguistico nonché tirocini a carattere interdisciplinare sulla difesa, la comunicazione, la valorizzazione e la promozione dei beni culturali materiali e immateriali, esercitazioni in laboratorio e altre attività che consentono di rafforzare le competenze acquisite sulle discipline caratterizzanti e affini e di arricchire un'offerta formativa

plurale, aperta e interculturale. Ad un'equilibrata offerta didattica divisa per le diverse aree nelle attività di base, caratterizzanti e affini si unisce lo svolgimento tirocini che intendono favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. Completano il percorso le materie destinate alla formazione nella sociologia, nella psicologia, nell'antropologia e nella statistica. La laurea triennale in Scienze del Turismo Sostenibile maturata permette l'accesso a diverse Lauree Magistrali: LM-2 Patrimonio culturale del Vicino e Medio Oriente, e dell'Africa Sapienza: Lettere e Filosofia; LM-GASTR Management delle scienze gastronomiche per il benessere Sapienza: Medicina; LM-76 della Facoltà di Economia in Turismo e Gestione delle Risorse Ambientali; Sapienza: Economia; LM-80 Gestione e valorizzazione del territorio Sapienza: Lettere e Filosofia

Percorso formativo

BENI CULTURALI E PATRIMONI INTERNAZIONALI

1° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1020939 LINGUA INGLESE	1°	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua inglese relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua inglese sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

1038065 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	1°	12	ITA
--	----	----	-----

Obiettivi formativi

Il corso mira a dotare gli studenti dei necessari strumenti teorici e concettuali della Sociologia dei processi culturali. Il corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo della cultura e della comunicazione nella società contemporanea, da un lato attraverso lo studio degli aspetti strutturali e fenomenologici della cultura come oggetto scientifico, dall'altro attraverso la disamina del contributo che le diverse scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione e della cultura.

1024479 INFORMATICA APPLICATA AI BENI CULTURALI I	1°	12	ITA
---	----	----	-----

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

Il corso si propone come obiettivo quello di introdurre alla acquisizione delle conoscenze di base e ai recenti sviluppi delle scienze e tecnologie dell'Informazione, della comunicazione e delle reti focalizzando l'attenzione sugli aspetti più interessanti per la gestione di beni e servizi nell'ambito delle risorse turistiche e culturali.

Nell'ambito delle "conoscenze e capacità di comprensione" il corso prevede la presentazione delle conoscenze di base delle discipline della computer science, network science, web-science e delle Digital Humanities.

Riguardo poi l'ambito della "utilizzazione delle conoscenze" il corso prevede l'applicazione di tali conoscenze di base al panorama attuale della "infosfera": vengono presentate analisi aggiornate sui fenomeni emergenti nelle applicazioni web, nelle applicazioni mobili, nelle applicazioni per la geo-referenziazione; speciale attenzione è dedicata alle analisi sociologiche dei Social Media, creando opportunità di comprensione dei fenomeni dal punto di vista tecnologico informatico.

Nell'ambito della "capacità di trarre conclusioni" il corso prevede la realizzazione di un artefatto finale assegnato a piccoli gruppi di lavoro costituiti all'interno della classe; in tale artefatto è richiesta l'applicazione di metodi logico-argomentativi applicati attraverso una discussione di gruppo; la produzione finale dell'artefatto prevede inoltre lo studio di metodi e tecniche per la corretta citazione delle fonti e per la profonda comprensione della funzione della citazione nel supportare la propria argomentazione autonoma.

Nell'ambito delle "abilità comunicative" viene prestata molta attenzione al superamento della prova finale di presentazione dell'artefatto nella quale a ciascun componente del gruppo, ciascuno studente, è richiesto di comunicare, con l'aiuto degli strumenti che egli stesso avrà scelto, il risultato finale delle analisi, delle ricerche e del dibattito di gruppo.

1021422 | LINGUA
SPAGNOLA

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua spagnola relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua spagnola sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

1036024 | GEOGRAFIA
DEL TURISMO

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Il corso offre una ampia illustrazione della relazione tra turismo - inteso come parte dei fenomeni di mobilità umana - e territorio. L'approccio teorico e i casi di studio utilizzati fanno riferimento ad una consolidata e sempre aggiornata letteratura internazionale. Lo studente imparerà a comprendere i rapporti fra territorio, offerta turistica e mobilità umana; a valutare le potenzialità turistiche dei territori e le problematiche ad esse connesse in termini di sostenibilità (ambientale, culturale, sociale, economica). Lo studente sarà in grado di elaborare valutazioni su specifici progetti di sviluppo turistico; sulle possibilità di investimento, crescita e potenziamento dei servizi nel settore. Lo studente acquisirà abilità comunicative attraverso l'apprendimento dei principali concetti di base della disciplina; potrà, così, approfondire autonomamente i temi con studi successivi sia nell'ambito geografico che nei settori economico, sociologico, statistico e del marketing.

1021268 | FONDAMENTI
DI ECONOMIA E
POLITICA ECONOMICA

2°

6

ITA

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

L'obiettivo è fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti di base per interpretare i fenomeni economici sia a livello microeconomico sia a livello macroeconomico attraverso l'applicazione del metodo economico e del concetto di efficienza e l'analisi critica. Il corso è destinato a fornire la conoscenza di base di un quadro integrato delle categorie concettuali salienti della disciplina e, nello stesso tempo, di alcune importanti acquisizioni empiriche connesse a tale quadro, in modo da essere in grado di applicare le conoscenze acquisite e di procedere con un apprendimento autonomo adeguato per aggiornare le proprie competenze e procedere nel settore in maniera almeno parzialmente autonoma.

2° anno**Insegnamento****Semestre****CFU****Lingua**

1022516 | SOCIOLOGIA
DEL TURISMO

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare il turismo come fenomeno sociale, dal "movimento dei forestieri" fino alla dicotomia baumaniana di turista/vagabondo. Si ripercorreranno le tappe storiche e sociali che hanno trasformato il viaggiatore nel turista globalizzato, evidenziando i vari tipi e modi di "fare turismo". Particolare attenzione sarà data all'influenza dell'information technology nel settore turistico, approfondendo in particolare i cambiamenti che le nuove tecnologie della comunicazione stanno introducendo nella domanda e nell'offerta turistica.

Lo studente sarà formato, con l'uso di una bibliografia avanzata, per sviluppare autonomamente le capacità necessarie per applicare le conoscenze sociologiche nell'ambito professionale della gestione e del marketing turistico, essendo capace di formulare autonomamente conclusioni personali e di applicarle in contesti socioeconomici e culturali concreti. Avrà, di conseguenza, la capacità di effettuare approfondimenti e aggiornamenti delle conoscenze destinati all'applicazione professionale e alla ricerca.

1015068 | ECONOMIA
AZIENDALE

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i contenuti e gli strumenti utili a comprendere il funzionamento delle aziende, intese come organizzazioni di persone che svolgono un'attività economica.

Nello specifico, alla fine del corso, gli studenti conosceranno gli elementi caratteristici delle diverse classi di organizzazioni aziendali, con riferimento agli obiettivi, ai modelli organizzativi, ai sistemi di gestione e agli strumenti per la rappresentazione dell'economicità.

1005268 | STORIA
DELL'ARTE
CONTEMPORANEA

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le linee generali della periodizzazione, dei movimenti e delle questioni critiche e metodologiche principali dell'arte del diciannovesimo secolo. Lo studente dovrà acquisire le capacità necessarie per valutare l'importanza del patrimonio artistico e delle risorse correlate e le abilità adeguate a valorizzarle come risorse nell'ambito del turismo e di comunicarle con le opportune strategie professionali. Dovrà altresì acquisire autonomia di giudizio nell'uso delle fonti relative all'arte contemporanea in modo da poter approfondire lo studio e l'insegnamento artistico nel settore turistico.

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
AAF1176 PER STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALE	2°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il tirocinio formativo è un periodo di formazione presso un'azienda o un ente privato o pubblico e ha lo scopo di "realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro" (art.18 L. TREU – 196/97). Le attività di tirocinio sono orientate all'inserimento dello studente nel mondo del lavoro, con delle modalità previste per l'orientamento in uscita.

1026792 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	2°	12	ITA
--	----	----	-----

Obiettivi formativi

La materia prevede lo studio specifico basi dell'economia d'impresa e delle più significative tipologie nel settore turistico, sia nell'ambito dell'offerta, sia in quello dell'intermediazione. Si presterà particolare attenzione ai più significativi mutamenti del contesto economico e legislativo e alle particolari caratteristiche del territorio locale e nazionale. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomico e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulla realtà delle imprese turistiche elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale del settore.

AFFINI 2(CURRICULUM
BENI CULTURALI E
PATRIMONI
INTERNAZIONALI)

3° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
10592539 COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL TERRITORIO	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prevede l'apprendimento delle teorie e metodi per la comunicazione delle risorse e dei patrimoni culturali sul web e la produzione collaborativa di sistemi di comunicazione dell'heritage sul web.

Il corso si propone di far acquisire le capacità di applicazione delle suddette conoscenze per lo studio delle risorse turistiche del patrimonio sia in ambito imprenditoriale che istituzionale.

Gli studenti dovranno essere capaci al termine del corso di formulare giudizi autonomi sugli argomenti di tipo socio-economico e culturale e di contestualizzarli nel quadro professionale di riferimento. Sperimenteranno e svilupperanno tecniche di comunicazione e promozione di mercato basate sulle conoscenze tecnologiche acquisite e applicando le conoscenze acquisite anche alla gestione avanzata di un elenco di fonti bibliografiche altamente qualificate.

1023962 DIRITTO PUBBLICO	1°	6	ITA
-------------------------------	----	---	-----

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

Il corso versa sullo studio dei concetti di base del Diritto Pubblico e sull'analisi delle fonti del diritto dell'ordinamento italiano. Fornisce, con l'uso di una bibliografia adeguata, le conoscenze di base della materia necessarie per la gestione delle aziende e degli enti turistici, permettendo l'applicazione pratica nel settore. Gli studenti saranno in grado di formulare dei giudizi personali relativi all'applicazione del Diritto Pubblico nel settore turistico e d'inquadrare la sua incidenza sulle attività professionali.

Al termine del corso lo studente avrà inoltre acquisito le basi per un ulteriore apprendimento autonomo nel settore del Diritto Pubblico e potrà procedere con una relativa autonomia da aggiornare le conoscenze acquisite sia per la ricerca, sia per la pratica lavorativa.

1024290 | ECONOMIA E
GESTIONE DELLE
IMPRESE TURISTICHE I
A

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

La materia prevede lo studio specifico basi dell'economia d'impresa e delle più significative tipologie nel settore turistico, sia nell'ambito dell'offerta, sia in quello dell'intermediazione. Si presterà particolare attenzione ai più significativi mutamenti del contesto economico e legislativo e alle particolari caratteristiche del territorio locale e nazionale. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomico e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulla realtà delle imprese turistiche elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale del settore.

A SCELTA DELLO
STUDENTE

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Corsi a scelta dello studente per un numero di 12 CFU. Gli esami devono essere diversi da quelli sostenuti nel piano di studi dello studente.

AAF1152 | altre
conoscenze utili per
l'inserimento nel mondo
del lavoro

2°

6

ITA

Obiettivi formativi

L'obiettivo di questa attività è quello di consentire allo studente di acquisire competenze specifiche attraverso seminari, conferenze e attività utili per l'inserimento nel futuro mondo del lavoro.

AAF1004 | PROVA
FINALE

2°

6

ITA

Obiettivi formativi

La prova finale consiste nella stesura, nella presentazione e nella discussione di una dissertazione scritta, elaborata autonomamente dallo studente, che documenti in modo organico e dettagliato il problema affrontato nell'ambito del tirocinio formativo e tutte le attività compiute per pervenire alla soluzione.

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Discipline storico- artistiche (CURRICULUM BENI CULTURALI E PATRIMONI INTERNAZIONALI)			

MANAGEMENT E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

1° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1020939 LINGUA INGLESE	1°	12	ITA
Obiettivi formativi			
<p>Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua inglese relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua inglese sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.</p>			
10592738 POLITICHE ECONOMICHE LOCALI E SETTORIALI	1°	9	ITA
Obiettivi formativi			
<p>Il Corso offre una ampia illustrazione delle principali strategie e problematiche dell'informazione statistica, politica ed economica applicata al turismo; delle modalità e dei metodi con i quali si raccolgono i dati; della gestione delle analisi qualitative e quantitative. Vengono anche presentati i risultati di specifici casi di studio. Il Corso è particolarmente rivolto a quegli studenti che vogliono continuare i loro studi nei corsi magistrali e nei master ad indirizzo economico. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomica e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulle politiche economiche locali e settoriali per il turismo elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale.</p>			
1022516 SOCIOLOGIA DEL TURISMO	1°	6	ITA

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

Il corso si propone di analizzare il turismo come fenomeno sociale, dal "movimento dei forestieri" fino alla dicotomia baumaniana di turista/vagabondo. Si ripercorreranno le tappe storiche e sociali che hanno trasformato il viaggiatore nel turista globalizzato, evidenziando i vari tipi e modi di "fare turismo". Particolare attenzione sarà data all'influenza dell'information technology nel settore turistico, approfondendo in particolare i cambiamenti che le nuove tecnologie della comunicazione stanno introducendo nella domanda e nell'offerta turistica.

Lo studente sarà formato, con l'uso di una bibliografia avanzata, per sviluppare autonomamente le capacità necessarie per applicare le conoscenze sociologiche nell'ambito professionale della gestione e del marketing turistico, essendo capace di formulare autonomamente conclusioni personali e di applicarle in contesti socioeconomici e culturali concreti. Avrà, di conseguenza, la capacità di effettuare approfondimenti e aggiornamenti delle conoscenze destinati all'applicazione professionale e alla ricerca.

1036024 | GEOGRAFIA
DEL TURISMO

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Il corso offre una ampia illustrazione della relazione tra turismo - inteso come parte dei fenomeni di mobilità umana - e territorio. L'approccio teorico e i casi di studio utilizzati fanno riferimento ad una consolidata e sempre aggiornata letteratura internazionale. Lo studente imparerà a comprendere i rapporti fra territorio, offerta turistica e mobilità umana; a valutare le potenzialità turistiche dei territori e le problematiche ad esse connesse in termini di sostenibilità (ambientale, culturale, sociale, economica). Lo studente sarà in grado di elaborare valutazioni su specifici progetti di sviluppo turistico; sulle possibilità di investimento, crescita e potenziamento dei servizi nel settore. Lo studente acquisirà abilità comunicative attraverso l'apprendimento dei principali concetti di base della disciplina; potrà, così, approfondire autonomamente i temi con studi successivi sia nell'ambito geografico che nei settori economico, sociologico, statistico e del marketing.

1021422 | LINGUA
SPAGNOLA

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua spagnola relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua spagnola sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

1021268 | FONDAMENTI
DI ECONOMIA E
POLITICA ECONOMICA

2°

6

ITA

Obiettivi formativi

L'obiettivo è fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti di base per interpretare i fenomeni economici sia a livello microeconomico sia a livello macroeconomico attraverso l'applicazione del metodo economico e del concetto di efficienza e l'analisi critica. Il corso è destinato a fornire la conoscenza di base di un quadro integrato delle categorie concettuali salienti della disciplina e, nello stesso tempo, di alcune importanti acquisizioni empiriche connesse a tale quadro, in modo da essere in grado di applicare le conoscenze acquisite e di procedere con un apprendimento autonomo adeguato per aggiornare le proprie competenze e procedere nel settore in maniera almeno parzialmente autonoma.

2° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1036566 MEDILOGIA	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prevede l'apprendimento delle nozioni fondamentali della scienza dei media, con approfondimenti sui media di informazione e sulla pubblicità, e delle teorie e metodi per la comunicazione dei patrimoni culturali e dei territori, con la progettazione di sistemi di comunicazione dell'heritage.

L'apprendimento è finalizzato ad acquisire competenze per l'applicazione delle conoscenze allo studio delle risorse del patrimonio culturale in contesti lavorativi e istituzionali.

Gli studenti dovranno essere capaci al termine del corso di formulare giudizi autonomi sugli argomenti di tipo socio-culturale e di contestualizzarli nel quadro professionale di riferimento.

Svilupperanno abilità pragmatico-comunicative relative alle TIC (tecnologie dell'Informazione e Comunicazione).

1031815 STORIA DELL'EURASIA	1°	6	ITA
----------------------------------	----	---	-----

Obiettivi formativi

Si vuole fornire una conoscenza della Storia moderna e contemporanea dell'Europa orientale in stretta correlazione con gli eventi coevi che hanno interessato il rimanente contesto europeo. Particolare attenzione sarà data al ruolo degli imperi sovranazionali dell'area (asburgico, ottomano, russo) fino alla loro dissoluzione, al ruolo avuto dagli stati successori nell'Europa dei totalitarismi, all'URSS di Stalin e al blocco comunista

1013710 Economia aziendale	1°	9	ITA
---------------------------------	----	---	-----

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i contenuti e gli strumenti utili a comprendere il funzionamento delle aziende, intese come organizzazioni di persone che svolgono un'attività economica.

Nello specifico, alla fine del corso, gli studenti conosceranno gli elementi caratteristici delle diverse classi di organizzazioni aziendali, con riferimento agli obiettivi, ai modelli organizzativi, ai sistemi di gestione e agli strumenti per la rappresentazione dell'economicità.

AAF1152 altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2°	6	ITA
--	----	---	-----

Obiettivi formativi

L'obiettivo di questa attività è quello di consentire allo studente di acquisire competenze specifiche attraverso seminari, conferenze e attività utili per l'inserimento nel futuro mondo del lavoro.

Caratterizzanti-Discipline
dell'organizzazione dei
servizi turistici (curriculum
Management e gestione
delle imprese turistiche)

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
AFFINI- Letterature(curriculum Management e gestione delle imprese turistiche) gruppo opzionale AFFINI (curriculum Management e gestione delle imprese turistiche) BASE-Discipline economiche, statistiche e giuridiche (curriculum Management e gestione delle imprese turistiche) AFFINI Lingue (curriculum Management e gestione delle imprese turistiche)			

3° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1009307 ECONOMIA POLITICA	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso mira a far apprendere il ruolo che le istituzioni possono svolgere nei moderni sistemi economici e la loro influenza sul funzionamento del mercato e sui risultati ai quali esso conduce.

È destinato allo sviluppo delle conoscenze di base di un quadro generale delle principali categorie concettuali della disciplina e di alcune acquisizioni empiriche connesse a tale quadro in modo da essere in grado di applicarle e di procedere con un apprendimento autonomo adeguato per aggiornare le proprie competenze del settore degli ambiti correlati degli studi turistici.

1055553 DIDATTICA DEL MUSEO E MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE	1°	12	ITA
---	----	----	-----

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di esaminare gli aspetti della comunicazione museale in relazione alla missione del Museo e di trasmettere la conoscenza e le modalità di applicazione dei sistemi di supporto alle decisioni, pianificazione e valutazione per la gestione del Patrimonio Culturale, con una impronta di carattere internazionale, anche attraverso l'analisi pratica di casi di studio.

10592539 COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL TERRITORIO	1°	6	ITA
---	----	---	-----

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

Il corso prevede l'apprendimento delle teorie e metodi per la comunicazione delle risorse e dei patrimoni culturali sul web e la produzione collaborativa di sistemi di comunicazione dell'heritage sul web.

Il corso si propone di far acquisire le capacità di applicazione delle suddette conoscenze per lo studio delle risorse turistiche del patrimonio sia in ambito imprenditoriale che istituzionale.

Gli studenti dovranno essere capaci al termine del corso di formulare giudizi autonomi sugli argomenti di tipo socio-economico e culturale e di contestualizzarli nel quadro professionale di riferimento. Sperimenteranno e svilupperanno tecniche di comunicazione e promozione di mercato basate sulle conoscenze tecnologiche acquisite e applicando le conoscenze acquisite anche alla gestione avanzata di un elenco di fonti bibliografiche altamente qualificate.

1026792 | ECONOMIA E
GESTIONE DELLE
IMPRESE TURISTICHE

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

La materia prevede lo studio specifico basi dell'economia d'impresa e delle più significative tipologie nel settore turistico, sia nell'ambito dell'offerta, sia in quello dell'intermediazione. Si presterà particolare attenzione ai più significativi mutamenti del contesto economico e legislativo e alle particolari caratteristiche del territorio locale e nazionale. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomico e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulla realtà delle imprese turistiche elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale del settore.

A SCELTA DELLO
STUDENTE

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Corsi a scelta dello studente per un numero di 12 CFU. Gli esami devono essere diversi da quelli sostenuti nel piano di studi dello studente.

AAF1044 | TIROCINIO

2°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il tirocinio formativo è un periodo di formazione presso un'azienda o un ente privato o pubblico e ha lo scopo di "realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro" (art.18 L. TREU – 196/97). Il tirocinio ha un valore professionalizzante e può prevedere delle attività formative presso le aziende qualificate dei principali settori turistici o delle collaborazioni formative con degli esperti del settore in sede universitaria ed altre conferenze e seminari destinate a fornire questo tipo di istruzione.

AAF1004 | PROVA
FINALE

2°

6

ITA

Obiettivi formativi

La prova finale consiste nella stesura, nella presentazione e nella discussione di una dissertazione scritta, elaborata autonomamente dallo studente, che documenti in modo organico e dettagliato il problema affrontato nell'ambito del tirocinio formativo e tutte le attività compiute per pervenire alla soluzione.

1° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1020939 LINGUA INGLESE	1°	12	ITA

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua inglese relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua inglese sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

10592738 POLITICHE ECONOMICHE LOCALI E SETTORIALI	1°	9	ITA
---	----	---	-----

Obiettivi formativi

Il Corso offre una ampia illustrazione delle principali strategie e problematiche dell'informazione statistica, politica ed economica applicata al turismo; delle modalità e dei metodi con i quali si raccolgono i dati; della gestione delle analisi qualitative e quantitative. Vengono anche presentati i risultati di specifici casi di studio. Il Corso è particolarmente rivolto a quegli studenti che vogliono continuare i loro studi nei corsi magistrali e nei master ad indirizzo economico. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomica e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulle politiche economiche locali e settoriali per il turismo elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale.

1036024 GEOGRAFIA DEL TURISMO	2°	12	ITA
---------------------------------	----	----	-----

Obiettivi formativi

Il corso offre una ampia illustrazione della relazione tra turismo - inteso come parte dei fenomeni di mobilità umana - e territorio. L'approccio teorico e i casi di studio utilizzati fanno riferimento ad una consolidata e sempre aggiornata letteratura internazionale. Lo studente imparerà a comprendere i rapporti fra territorio, offerta turistica e mobilità umana; a valutare le potenzialità turistiche dei territori e le problematiche ad esse connesse in termini di sostenibilità (ambientale, culturale, sociale, economica). Lo studente sarà in grado di elaborare valutazioni su specifici progetti di sviluppo turistico; sulle possibilità di investimento, crescita e potenziamento dei servizi nel settore. Lo studente acquisirà abilità comunicative attraverso l'apprendimento dei principali concetti di base della disciplina; potrà, così, approfondire autonomamente i temi con studi successivi sia nell'ambito geografico che nei settori economico, sociologico, statistico e del marketing.

1021422 LINGUA SPAGNOLA	2°	12	ITA
---------------------------	----	----	-----

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua spagnola relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua spagnola sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

Discipline
dell'organizzazione dei
servizi turistici (curriculum
Turismo sostenibile ed
esperienziale)
Affini-lingue (curriculum
Turismo sostenibile ed
esperienziale)

2° anno**Insegnamento****Semestre****CFU****Lingua**

1023477 | STORIA
MODERNA

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il corso intende affrontare alcune questioni chiave della storia moderna attraverso l'analisi di singoli fenomeni e delle loro interpretazioni storiografiche, così da offrire agli studenti una consapevolezza dei modi e degli strumenti della ricerca storica.

1022516 | SOCIOLOGIA
DEL TURISMO

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare il turismo come fenomeno sociale, dal "movimento dei forestieri" fino alla dicotomia baumaniana di turista/vagabondo. Si ripercorreranno le tappe storiche e sociali che hanno trasformato il viaggiatore nel turista globalizzato, evidenziando i vari tipi e modi di "fare turismo". Particolare attenzione sarà data all'influenza dell'information technology nel settore turistico, approfondendo in particolare i cambiamenti che le nuove tecnologie della comunicazione stanno introducendo nella domanda e nell'offerta turistica.

Lo studente sarà formato, con l'uso di una bibliografia avanzata, per sviluppare autonomamente le capacità necessarie per applicare le conoscenze sociologiche nell'ambito professionale della gestione e del marketing turistico, essendo capace di formulare autonomamente conclusioni personali e di applicarle in contesti socioeconomici e culturali concreti. Avrà, di conseguenza, la capacità di effettuare approfondimenti e aggiornamenti delle conoscenze destinati all'applicazione professionale e alla ricerca.

1052062 | ECONOMIA
DEL TURISMO

1°

12

ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi			
Acquisire la conoscenza di un quadro integrato delle categorie concettuali salienti della disciplina e, nello stesso tempo, di alcune importanti acquisizioni empiriche connesse a tale quadro.			
AAF1176 PER STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALE	2°	6	ITA
Obiettivi formativi			
Il tirocinio formativo è un periodo di formazione presso un'azienda o un ente privato o pubblico e ha lo scopo di "realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro" (art.18 L. TREU – 196/97). Le attività di tirocinio sono orientate all'inserimento dello studente nel mondo del lavoro, con delle modalità previste per l'orientamento in uscita.			
BASE-Discipline economiche, statistiche e giuridiche (curriculum Turismo sostenibile ed esperienziale) Affini-Letterature (curriculum Turismo sostenibile ed esperienziale) Caratterizzanti-Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche (curriculum Turismo sostenibile ed esperienziale) Caratterizzanti-Discipline economiche e aziendali (curriculum Turismo sostenibile ed esperienziale)			
3° anno			
Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1026792 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	1°	12	ITA

Insegnamento**Semestre****CFU****Lingua****Obiettivi formativi**

La materia prevede lo studio specifico basi dell'economia d'impresa e delle più significative tipologie nel settore turistico, sia nell'ambito dell'offerta, sia in quello dell'intermediazione. Si presterà particolare attenzione ai più significativi mutamenti del contesto economico e legislativo e alle particolari caratteristiche del territorio locale e nazionale. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomico e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulla realtà delle imprese turistiche elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale del settore.

1022522 | SOCIOLOGIA
DELLA
COMUNICAZIONE

1°

6

ITA

Obiettivi formativi

Il Corso è rivolto agli studenti del primo anno del Corso di Laurea in Comunicazione Pubblica e d'Impresa, e agli iscritti negli anni precedenti.

Il Corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea, da un lato attraverso la disamina del contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, dall'altro attraverso lo studio della comunicazione come oggetto scientifico.

Ampio spazio è dedicato al nesso che lega la nascita e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione alle principali trasformazioni culturali e istituzionali del mondo moderno, e alla riflessione sul ruolo della comunicazione nel rappresentare e anticipare i mutamenti dello scenario postmoderno.

1027271 | DIDATTICA
DEL MUSEO E DEL
TERRITORIO I

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Il corso intende stimolare l'interesse degli studenti verso la dimensione educativa del museo come conquista delle democrazie moderne, mettendone in evidenza il valore etico e la complessità strategica e culturale. La prospettiva proposta è di tipo teorico-riflessivo: la didattica del museo viene analizzata come parte di un sistema progettuale che si affianca a questioni conservative, comunicative, scientifiche e politico-sociali. Allo stesso tempo, esempi concreti ed esperienze di eccellenza saranno presi in considerazione incoraggiando la partecipazione e le idee degli studenti.

A SCELTA DELLO
STUDENTE

2°

12

ITA

Obiettivi formativi

Corsi a scelta dello studente per un numero di 12 CFU. Gli esami devono essere diversi da quelli sostenuti nel piano di studi dello studente.

AAF1152 | ALTRE
CONOSCENZE UTILI
PER L'INSERIMENTO
NEL MONDO DEL
LAVORO

2°

6

ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi			
L'obiettivo di questa attività è quello di consentire allo studente di acquisire competenze specifiche attraverso seminari, conferenze e attività utili per l'inserimento nel futuro mondo del lavoro.			
AAF1004 PROVA FINALE	2°	6	ITA
Obiettivi formativi			
La prova finale consiste nella stesura, nella presentazione e nella discussione di una dissertazione scritta, elaborata autonomamente dallo studente, che documenti in modo organico e dettagliato il problema affrontato nell'ambito del tirocinio formativo e tutte le attività compiute per pervenire alla soluzione.			
Affini-Curriculum Turismo sostenibile ed esperienziale			

Gruppi opzionali

Lo studente deve acquisire 18 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1036378 TEORIA E STORIA DEL RESTAURO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Approfondire il percorso di conoscenza delle discipline storico-artistiche, finalizzato anche a corrispondere alle esigenze del mondo del lavoro e delle istituzioni culturali. Dare una formazione specialistica per affrontare la ricerca, l'insegnamento e i ruoli legati alla conservazione del patrimonio storico-artistico italiano nonché alla gestione di eventi e iniziative di produzioni legate all'arte. Obiettivi formativi specifici sono il conseguimento di capacità di conoscenza delle discipline storico-artistiche, nonché della riflessione storico-critica e metodologica sulle stesse e sulla loro applicazione nell'insegnamento e nelle istituzioni di conservazione.				
1023352 ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE ISLAMICA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio in cui è inserito, il corso si propone di fornire conoscenze di base e capacità di comprensione nell'ambito dell'ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE ISLAMICA I, con il supporto di libri di testo avanzati, e di mettere lo studente in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo competente e riflessivo, formulando giudizi in forma autonoma, comunicando idee, problemi e riflessioni in modo chiaro e corretto, e sviluppando così le competenze necessarie per intraprendere eventuali studi successivi.				
Obiettivo del corso è una conoscenza di base dell'origine e della formazione della cultura materiale e dell'espressione artistica islamica, approfondendo sia il passaggio dal tardo-antico e dalla civiltà iranica preislamica compiuto nel corso dei primi anni di espansione dalla Penisola Arabica, sia i conseguenti apporti di elementi specifici, dalle planimetrie all'iconografia ai simboli. Lo studente sarà inoltre informato sulla storia degli studi dell'archeologia islamica e dei rapporti fra le due culture mediterranee (cristiana e islamica) nel Medioevo.				

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1023419 LINEAMENTI DI LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	2°	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Lo studente dovrà acquisire conoscenze di alto livello e capacità di interpretazione degli eventi nel campo della Letteratura italiana contemporanea, con attenzione ai più recenti sviluppi del dibattito e della bibliografia disciplinare; dovrà inoltre essere in grado raccogliere ed interpretare i dati sui quali basare un giudizio che sia criticamente consapevole, anche nella dimensione etico-sociale sottesa alla disciplina. Lo studente dovrà quindi saper impiegare le conoscenze acquisite nell'argomentare, nell'affrontare questioni aperte, nel mettere in atto metodi di studio e di ricerca, e dovrà saper comunicare i risultati del suo lavoro sia a soggetti specialisti che ad un uditorio di persone non esperte della materia. Lo studente dovrà infine esser provvisto delle competenze necessarie per intraprendere con frutto un futuro percorso di laurea specialistica che preveda esami di Letteratura italiana contemporanea.

1026924 Letteratura francese	2°	1°	6	ITA
-----------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.

1026973 LETTERATURA SPAGNOLA	2°	1°	6	ITA
--------------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.

1023947 LETTERATURA INGLESE	2°	1°	6	ITA
-------------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.

1026891 LETTERATURA TEDESCA	2°	1°	6	ITA
-------------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.

1035930 ITTITOLOGIA	2°	1°	6	ITA
--------------------------	----	----	---	-----

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio in cui è inserito, il corso si propone di fornire conoscenze di base e capacità di comprensione nell'ambito dell' ITTITOLOGIA, con il supporto di libri di testo avanzati, e di mettere lo studente in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo competente e riflessivo, formulando giudizi in forma autonoma, comunicando idee, problemi e riflessioni in modo chiaro e corretto, e sviluppando così le competenze necessarie per intraprendere eventuali studi successivi.				
Il corso intende fornire una presentazione della cultura anatolica del II millennio a.C., esemplificando in particolare gli aspetti dell'esperienza ritualistica e magica di una cultura antica. Attraverso la presentazione della lingua ittita, lo studente riceverà l'esperienza di una lingua arcaica del gruppo indoeuropeo.				
1045192 TEORIA E TECNICHE DEL DISEGNO	2°	1°	12	ITA
Obiettivi formativi				
l'acquisizione della capacità scientifica e metodologica necessaria per organizzare e sviluppare ricerche sui temi del settore disciplinare del Disegno.				
DISEGNO II	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
l'acquisizione della capacità scientifica e metodologica necessaria per organizzare e sviluppare ricerche sui temi del settore disciplinare del Disegno.				
1035599 ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE DEL VICINO ORIENTE ANTICO I	2°	2°	6	ITA
Obiettivi formativi				
L'insegnamento intende formare gli studenti alle metodologie e alle tecniche moderne d'analisi dei dati archeologici, artistici e letterari delle maggiori culture antico orientali della Mesopotamia. Gli studenti conosceranno le risorse artistiche e il patrimonio culturale corrispondenti all'area e al periodo studiato, di interesse turistico, adatte ad un uso professionale. Queste conoscenze potranno applicarsi allo studio della promozione e alla pedagogia del patrimonio storico artistico e archeologico, sviluppando le capacità di formulare giudizi coordinando e contestualizzando professionalmente gli argomenti, facendo un corretto uso della bibliografia disponibile, e potendo svolgere delle ricerche degli aspetti propri del settore disciplinare vincolati agli studi turistici.				

Lo studente deve acquisire 18 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1036378 TEORIA E STORIA DEL RESTAURO	3°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
--------------	------	----------	-----	--------

Obiettivi formativi

Approfondire il percorso di conoscenza delle discipline storico-artistiche, finalizzato anche a corrispondere alle esigenze del mondo del lavoro e delle istituzioni culturali. Dare una formazione specialistica per affrontare la ricerca, l'insegnamento e i ruoli legati alla conservazione del patrimonio storico-artistico italiano nonché alla gestione di eventi e iniziative di produzioni legate all'arte. Obiettivi formativi specifici sono il conseguimento di capacità di conoscenza delle discipline storico-artistiche, nonché della riflessione storico-critica e metodologica sulle stesse e sulla loro applicazione nell'insegnamento e nelle istituzioni di conservazione.

1023180 ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	3°	1°	6	ITA
---	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Obiettivi generali: il corso, erogato in lezioni frontali, mette in grado lo studente di padroneggiare la materia (conoscenze) al fine di utilizzarla ed applicarla anche in altri campi di studio con il corretto impiego del linguaggio tecnico specifico (competenze).

Obiettivi specifici: in applicazione dei descrittori di Dublino, il corso

- fornisce allo studente conoscenza e comprensione dei basilari elementi della disciplina (descrittore 1);
- ne sviluppa l'autonoma capacità di porre in relazione quanto appreso con le altre discipline storico-culturali (descrittore 2);
- lo mette in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1036027 ANTICHITA' GRECHE	3°	1°	6	ITA
-----------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Gli studenti acquisiranno la conoscenza delle tappe principali della storia e cultura dei Greci, accrescendo il loro livello di comprensione attraverso lo studio della documentazione, in particolare delle fonti letterarie ed epigrafiche. Studiando e discutendo questi testi, saranno capaci di interpretare e mettere in relazione fra loro le narrazioni storiche. Queste conoscenze potranno applicarsi allo studio della promozione e alla pedagogia del patrimonio culturale, sviluppando le capacità di formulare giudizi autonomamente, coordinando e contestualizzando professionalmente gli argomenti, facendo un corretto uso della bibliografia disponibile e potendo svolgere delle ricerche sugli aspetti propri del settore disciplinare vincolati agli studi turistici.

1025967 Archeologia classica	3°	1°	6	ITA
-----------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Con questo corso ci si ripromette di fornire allo studente le categorie strutturali per la comprensione del fare artistico nella cultura greca e in quella romana antiche. Lo scopo del corso è quello di fornire gli strumenti critici per l'inquadramento storico della produzione artistica nella cultura greca e nell'impero romano, in stretto riferimento al contesto sociale e storico in cui essa fu elaborata. Gli studenti conosceranno le risorse artistiche e il patrimonio culturale corrispondenti al periodo studiato, di interesse turistico, adatte ad un uso professionale. Queste conoscenze potranno applicarsi allo studio del territorio e alla pedagogia del patrimonio storico artistico e archeologico, sviluppando le capacità di formulare giudizi coordinando e contestualizzando professionalmente gli argomenti, facendo un corretto uso della bibliografia disponibile, e potendo svolgere delle ricerche degli aspetti propri del settore disciplinare vincolati agli studi turistici.

1035790 MUSEOLOGIA	3°	1°	6	ITA
-------------------------	----	----	---	-----

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Il corso intende affrontare alcune questioni chiave della museologia.				
1023477 STORIA MODERNA	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Il corso intende affrontare alcune questioni chiave della storia moderna attraverso l'analisi di singoli fenomeni e delle loro interpretazioni storiografiche, così da offrire agli studenti una consapevolezza dei modi e degli strumenti della ricerca storica.				
1035720 ANTICHITA' ROMANE	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio in cui è inserito, la materia si propone di fornire conoscenze di base e capacità di comprensione nell'ambito delle Antichità e Istituzioni Romane (conoscenze essenziali di alcuni aspetti della vita privata e delle istituzioni pubbliche romane) con il supporto di libri di testo, e di mettere in grado lo studente di applicare le conoscenze acquisite in rapporto alla valorizzazione turistica del patrimonio archeologico di Roma e del Lazio. Queste conoscenze potranno applicarsi allo studio della promozione e alla pedagogia del patrimonio culturale, sviluppando le capacità di formulare giudizi autonomamente, coordinando e contestualizzando professionalmente gli argomenti, facendo un corretto uso della bibliografia disponibile e potendo svolgere delle ricerche sugli aspetti propri del settore disciplinare vincolati agli studi turistici.				

Lo studente deve acquisire 12 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1038063 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	2°	1°	12	ITA
Obiettivi formativi				
Attraverso la frequenza del corso, gli studenti acquisiranno una specifica preparazione, in termini di conoscenze acquisite e di capacità di comprensione del complesso fenomeno della navigazione marittima ed aerea, la quale, contribuendo a garantire la mobilità di persone e cose, riveste un'importanza fondamentale nell'ambito del comparto turistico. Durante il corso, gli studenti attraverso l'analisi di una disciplina normativa multilivello, di provvedimenti giurisdizionali e di contributi dottrinali potranno acquisire un adeguato linguaggio tecnico-giuridico. Essi, pertanto, sulla base delle conoscenze acquisite ed applicate, anche durante le esercitazioni svolte in classe, potranno pervenire ad una corretta interpretazione di testi normativi e provvedimenti giudiziari. Al termine dell'insegnamento lo studente potrà essere in grado di argomentare e comunicare, in modo efficace e con un lessico appropriato, le proprie riflessioni sugli argomenti trattati durante il corso e, grazie alle abilità così sviluppate, intraprendere studi più complessi nel settore turistico in modo autonomo e critico.				
1024487 INFORMATICA UMANISTICA I	2°	1°	12	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Il corso si propone come obiettivo quello di introdurre alla acquisizione delle conoscenze di base e ai recenti sviluppi delle scienze e tecnologie dell'Informazione, della comunicazione e delle reti focalizzando l'attenzione sugli aspetti più interessanti per la gestione di beni e servizi nell'ambito delle risorse turistiche e culturali.</p> <p>Nell'ambito delle "conoscenze e capacità di comprensione" il corso prevede la presentazione delle conoscenze di base delle discipline della computer science, network science, web-science e delle Digital Humanities.</p> <p>Riguardo poi l'ambito della "utilizzazione delle conoscenze" il corso prevede l'applicazione di tali conoscenze di base al panorama attuale della "infosfera": vengono presentate analisi aggiornate sui fenomeni emergenti nelle applicazioni web, nelle applicazioni mobili, nelle applicazioni per la geo-referenziazione; speciale attenzione è dedicata alle analisi sociologiche dei Social Media, creando opportunità di comprensione dei fenomeni dal punto di vista tecnologico informatico.</p> <p>Nell'ambito della "capacità di trarre conclusioni" il corso prevede la realizzazione di un artefatto finale assegnato a piccoli gruppi di lavoro costituiti all'interno della classe; in tale artefatto è richiesta l'applicazione di metodi logico-argomentativi applicati attraverso una discussione di gruppo; la produzione finale dell'artefatto prevede inoltre lo studio di metodi e tecniche per la corretta citazione delle fonti e per la profonda comprensione della funzione della citazione nel supportare la propria argomentazione autonoma.</p> <p>Nell'ambito delle "abilità comunicative" viene prestata molta attenzione al superamento della prova finale di presentazione dell'artefatto nella quale a ciascun componente del gruppo, ciascuno studente, è richiesto di comunicare, con l'aiuto degli strumenti che egli stesso avrà scelto, il risultato finale delle analisi, delle ricerche e del dibattito di gruppo.</p>				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1026924 Letteratura francese	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.</p>				
1025672 LETTERATURA SPAGNOLA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.</p>				
1023947 LETTERATURA INGLESE	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.</p>				
1023542 LETTERATURA TEDESCA I	2°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1025743 LETTERATURA ROMENA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1044986 LETTERATURA NEOGRECA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
10592744 FONDAMENTI DI INTERCULTURA- SLAVA	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Acquisizione di competenze teoriche di base sui principali aspetti della mediazione linguistica interculturale, in prospettiva interdisciplinare. Introduzione generale alla storia e all'analisi delle culture slave nel loro rapporto con la civiltà europea.				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1023473 Storia delle relazioni internazionali	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
L'obiettivo del corso è di fornire le conoscenze di base per l'analisi e la comprensione dell'evoluzione del sistema politico internazionale.				
1009299 DIRITTO COMMERCIALE	2°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Il corso</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1); - sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2); - mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5). 				
1024002 Letteratura italiana contemporanea	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Acquisizione di strumenti critici di base per l'analisi e la storia dei testi letterari italiani; conoscenza delle principali prospettive metodologiche.</p>				
1009300 DIRITTO DEL LAVORO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso di diritto del lavoro si prefigge l'obiettivo di far acquisire allo studente una adeguata conoscenza di base dei principali istituti del diritto del lavoro, sia con riferimento al diritto sindacale sia con riferimento ai rapporti di lavoro, attraverso un approccio pratico e una formazione di base funzionali all'utilizzo delle nozioni apprese quali strumenti conoscitivi utili all'esperto per acquisire la capacità di orientarsi nel mondo del lavoro legato al settore turistico.</p>				
1013709 DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>La materia prevede lo studio dell'evoluzione del processo di integrazione europea; il carattere aperto dell'ordinamento; i principi fondamentali, la natura giuridica dell'UE, i rapporti con gli Stati membri e le competenze comunitarie; le fonti e gli atti europei; la Carta dei diritti fondamentali e la cittadinanza europea. Si studierà inoltre il mercato interno e le quattro libertà con particolare riguardo alle professioni e alla casistica giurisprudenziale in materia di turismo; lo spazio europeo di libertà, sicurezza e giustizia; controlli alle frontiere e immigrazione; specifiche politiche europee che interessano il turismo. Lo studente al termine del corso avrà maturato inoltre una iniziale capacità di apprendere e aggiornare le conoscenze nel settore del diritto dell'Unione Europea.</p>				
1009308 DIRITTO PUBBLICO COMPARATO	2°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Il Corso mira a condurre lo studente verso la conoscenza e la comprensione degli elementi essenziali relativi alla forma di Stato e di Governo, alla costruzione e all'organizzazione dell'ordinamento nei differenti sistemi giuridici. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite ai fini di una più matura consapevolezza critica nella comparazione tra gli ordinamenti e sarà in grado di interpretare autonomamente la normativa vigente nei paesi oggetto del suo interesse lavorativo o di approfondimento dello studio universitario o della ricerca.</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà inoltre acquisito le basi per un ulteriore apprendimento autonomo nel settore del Diritto Pubblico Comparato e potrà procedere con una relativa autonomia da aggiornare le conoscenze acquisite.</p>				
10606754 SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso intende fornire le competenze di base teoriche e pratiche per la progettazione, gestione e monitoraggio di una campagna di social media marketing per la promozione e la comunicazione di destinazioni turistiche.</p>				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1041502 ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso di Istituzioni di Diritto Privato è volto a far apprendere agli studenti le nozioni fondamentali del diritto privato, ossia del complesso delle regole che governano i rapporti tra privati e tra privati e Pubblica Amministrazione nei casi in cui quest'ultima agisca iure privatorum, ossia come soggetto privato e senza l'esercizio dei poteri autoritativi che le sono propri. Il corso introduce alle nozioni istituzionali del diritto privato, dei soggetti di diritto, del rapporto giuridico e dell'autonomia privata, attraverso l'educazione metodologica ad una costante consultazione delle fonti normative e ad una prima analisi delle argomentazioni dottrinali e giurisprudenziali.</p>				
10589424 DIRITTO PUBBLICO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza degli istituti fondamentali del diritto pubblico italiano ed europeo e delle relative fonti del diritto, insieme a quello, più specifico, concernente l'approfondimento dei profili giuridici della responsabilità ambientale e dello sviluppo sostenibile. L'insegnamento, nella consapevolezza di proporre una materia giuridica a studenti che non seguono questa tipologia di studi, intende offrire innanzitutto gli strumenti costituiti dal metodo e dalla terminologia di base, necessari per affrontare e comprendere le conoscenze ulteriori. Il corso si propone altresì di promuovere e migliorare le capacità discorsive e l'esposizione orale dei temi oggetto di studio e di favorire altresì le capacità critiche rispetto ai problemi legati alle questioni giuridiche di rilevanza pubblica, importanti per ogni professionalità e comunque per una partecipazione consapevole all'organizzazione politica economica e sociale del proprio Paese, nel quadro europeo.</p>				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
--------------	------	----------	-----	--------

1042007 LINGUA PORTOGHESE E BRASILIANA	2°	1°	6	ITA
--	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze di base relative al patrimonio culturale e turistico dei paesi di lingua portoghese; acquisire un lessico settoriale di base di ambito turistico e riflettere sulla loro corrispondenza con l'italiano, in chiave traduttiva.

Risultati di apprendimento: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente conosce i principali elementi del patrimonio culturale e turistico dei paesi di lingua ufficiale portoghese, accompagnati dal relativo lessico e dalla sua traduzione in italiano; 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: è in grado di applicare in chiave comparativa le conoscenze acquisite a contesti più ampi; è in grado di riflettere in chiave critica sui contesti linguistici e culturali di riferimento; 3. Autonomia di giudizio: è in grado di riflettere autonomamente sul patrimonio turistico lusofono e sul relativo lessico; 4. Abilità comunicative: è in grado di utilizzare in maniera appropriata il lessico specifico della disciplina, sia in portoghese che in italiano, con particolare riferimento all'ambito turistico; 5. Capacità di apprendere: lo studente motivato prosegue l'apprendimento in forma autonoma, applicando le conoscenze e competenze acquisite allo studio di discipline affini.

1017153 LINGUA FRANCESE	2°	1°	6	ITA
------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di introdurre ai problemi dell'analisi metalinguistica del francese relativamente ai livelli fonetico-fonologico e morfosintattico. Verranno affrontati anche alcuni temi legati alla diacronia (dal latino al francese, il francese medievale).

1027035 LINGUA E TRADUZIONE PORTOGHESE E BRASILIANA	2°	1°	6	ITA
--	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

In applicazione dei descrittori di Dublino, il corso: - fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina; propone prospettive generali e specifiche in termini globali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1); - sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2); - mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1025783 LINGUA POLACCA I	2°	1°	6	ITA
-------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Oltre a una breve introduzione a carattere storico-tipologico (il polacco nella famiglia delle lingue slave e delle lingue europee) verranno descritti elementi di base della grammatica polacca (fonetica, morfologia, elementi di sintassi).

1025890 LINGUA E LETTERATURA NEOGRECA I	2°	1°	6	ITA
---	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

In applicazione dei descrittori di Dublino, il corso: - fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina; propone prospettive generali e specifiche in termini globali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1); - sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2); - mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5).

1017482 LINGUA RUSSA	2°	1°	6	ITA
---------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base della fonetica e della grammatica della lingua russa allo scopo di raggiungere abilità comunicative su temi semplici della vita quotidiana e abilità di lettura e comprensione di testi elementari. (Livello: A1)

1025736 LINGUA ROMENA I	2°	1°	6	ITA
------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Acquisizione di una buona competenza nella lettura e nella comprensione di testi scritti; soddisfacente competenza orale e scritta su argomenti specifici

1017156 LINGUA TEDESCA	2°	1°	6	ITA
-----------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Apprendimento di nozioni di linguistica tedesca e di competenze teorico-metalinguistiche a livello base. Apprendimento della lingua tedesca scritta e orale finalizzato al raggiungimento del Livello A2.

1025696 LINGUA INGLESE I	2°	1°	6	ITA
-------------------------------	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua inglese relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua inglese sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.

Lo studente deve acquisire 12 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
--------------	------	----------	-----	--------

1038063 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	1°	1°	12	ITA
---	----	----	----	-----

Obiettivi formativi

Attraverso la frequenza del corso, gli studenti acquisiranno una specifica preparazione, in termini di conoscenze acquisite e di capacità di comprensione del complesso fenomeno della navigazione marittima ed aerea, la quale, contribuendo a garantire la mobilità di persone e cose, riveste un'importanza fondamentale nell'ambito del comparto turistico.

Durante il corso, gli studenti attraverso l'analisi di una disciplina normativa multilivello, di provvedimenti giurisdizionali e di contributi dottrinali potranno acquisire un adeguato linguaggio tecnico-giuridico.

Essi, pertanto, sulla base delle conoscenze acquisite ed applicate, anche durante le esercitazioni svolte in classe, potranno pervenire ad una corretta interpretazione di testi normativi e provvedimenti giudiziari.

Al termine dell'insegnamento lo studente potrà essere in grado di argomentare e comunicare, in modo efficace e con un lessico appropriato, le proprie riflessioni sugli argomenti trattati durante il corso e, grazie alle abilità così sviluppate, intraprendere studi più complessi nel settore turistico in modo autonomo e critico.

1024487 INFORMATICA UMANISTICA I	1°	1°	12	ITA
--	----	----	----	-----

Obiettivi formativi

Il corso si propone come obiettivo quello di introdurre alla acquisizione delle conoscenze di base e ai recenti sviluppi delle scienze e tecnologie dell'Informazione, della comunicazione e delle reti focalizzando l'attenzione sugli aspetti più interessanti per la gestione di beni e servizi nell'ambito delle risorse turistiche e culturali.

Nell'ambito delle "conoscenze e capacità di comprensione" il corso prevede la presentazione delle conoscenze di base delle discipline della computer science, network science, web-science e delle Digital Humanities.

Riguardo poi l'ambito della "utilizzazione delle conoscenze" il corso prevede l'applicazione di tali conoscenze di base al panorama attuale della "infosfera": vengono presentate analisi aggiornate sui fenomeni emergenti nelle applicazioni web, nelle applicazioni mobili, nelle applicazioni per la geo-referenziazione; speciale attenzione è dedicata alle analisi sociologiche dei Social Media, creando opportunità di comprensione dei fenomeni dal punto di vista tecnologico informatico.

Nell'ambito della "capacità di trarre conclusioni" il corso prevede la realizzazione di un artefatto finale assegnato a piccoli gruppi di lavoro costituiti all'interno della classe; in tale artefatto è richiesta l'applicazione di metodi logico-argomentativi applicati attraverso una discussione di gruppo; la produzione finale dell'artefatto prevede inoltre lo studio di metodi e tecniche per la corretta citazione delle fonti e per la profonda comprensione della funzione della citazione nel supportare la propria argomentazione autonoma.

Nell'ambito delle "abilità comunicative" viene prestata molta attenzione al superamento della prova finale di presentazione dell'artefatto nella quale a ciascun componente del gruppo, ciascuno studente, è richiesto di comunicare, con l'aiuto degli strumenti che egli stesso avrà scelto, il risultato finale delle analisi, delle ricerche e del dibattito di gruppo.

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1025647 LINGUA FRANCESE I	1°	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di introdurre ai problemi dell'analisi metalinguistica del francese relativamente ai livelli fonetico-fonologico e morfosintattico. Verranno affrontati anche alcuni temi legati alla diacronia (dal latino al francese, il francese medievale).

1042007 LINGUA PORTOGHESE E BRASILIANA	1°	1°	6	ITA
--	----	----	---	-----

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Acquisire conoscenze di base relative al patrimonio culturale e turistico dei paesi di lingua portoghese; acquisire un lessico settoriale di base di ambito turistico e riflettere sulla loro corrispondenza con l'italiano, in chiave traduttiva.</p> <p>Risultati di apprendimento: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente conosce i principali elementi del patrimonio culturale e turistico dei paesi di lingua ufficiale portoghese, accompagnati dal relativo lessico e dalla sua traduzione in italiano; 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: è in grado di applicare in chiave comparativa le conoscenze acquisite a contesti più ampi; è in grado di riflettere in chiave critica sui contesti linguistici e culturali di riferimento; 3. Autonomia di giudizio: è in grado di riflettere autonomamente sul patrimonio turistico lusofono e sul relativo lessico; 4. Abilità comunicative: è in grado di utilizzare in maniera appropriata il lessico specifico della disciplina, sia in portoghese che in italiano, con particolare riferimento all'ambito turistico; 5. Capacità di apprendere: lo studente motivato prosegue l'apprendimento in forma autonoma, applicando le conoscenze e competenze acquisite allo studio di discipline affini.</p>				
1025806 LINGUE E LETTERATURE ANGLO- AMERICANE I	1°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza generale dello sviluppo storico-letterario della Lingua e Letteratura in questione, con particolare riferimento alle figure più importanti e ai movimenti letterari più significativi.</p>				
1025710 LINGUA TEDESCA I	1°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Apprendimento di nozioni di linguistica tedesca e di competenze teorico-metalinguistiche a livello base.</p> <p>Apprendimento della lingua tedesca scritta e orale finalizzato al raggiungimento del Livello A2.</p>				
1025736 LINGUA ROMENA I	1°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Acquisizione di una buona competenza nella lettura e nella comprensione di testi scritti; soddisfacente competenza orale e scritta su argomenti specifici</p>				
1025768 LINGUA RUSSA I	1°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base della fonetica e della grammatica della lingua russa allo scopo di raggiungere abilità comunicative su temi semplici della vita quotidiana e abilità di lettura e comprensione di testi elementari. (Livello: A1)</p>				
1025696 LINGUA INGLESE I	1°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per acquisire una conoscenza della lingua nel livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue attraverso le quattro competenze linguistiche: comprensione di testi scritti e orali e produzione scritta e orale; sviluppa le capacità per la consultazione della bibliografia dell'area settoriale in modo autonomo; fornisce le competenze necessarie per sviluppare le capacità critiche e di analisi coi materiali in lingua inglese relativi alle professioni del turismo. Lo studente dovrà conoscere e consultare una bibliografia qualificata in lingua inglese sui diversi ambiti del turismo pertinenti alla loro formazione, sviluppando la corrispondente capacità di applicarla a livello sia conoscitivo che professionale e di produrre nella lingua acquisita dei testi nelle modalità discorsive proprie del settore e nelle attività di marketing e promozione. L'apprendimento avrà come risultato lo sviluppo delle competenze per l'elaborazione di giudizi basati sulle informazioni della lingua straniera imparata e l'applicazione nei contesti settoriali. Lo studente potrà collegare i diversi argomenti studiati ed approfondire in maniera autonoma lo studio ai fini di ricerca e di ulteriore formazione professionale.</p>				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
101552 DIRITTO PRIVATO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso ha ad oggetto gli istituti fondamentali del Diritto privato, con particolare riguardo al contratto in generale e ai principali contratti tipici e atipici, alle nozioni istituzionali del diritto privato, dei soggetti di diritto, del rapporto giuridico e dell'autonomia privata.</p>				
1023962 DIRITTO PUBBLICO	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso versa sullo studio dei concetti di base del Diritto Pubblico e sull'analisi delle fonti del diritto dell'ordinamento italiano. Fornisce, con l'uso di una bibliografia adeguata, le conoscenze di base della materia necessarie per la gestione delle aziende e degli enti turistici, permettendo l'applicazione pratica nel settore. Gli studenti saranno in grado di formulare dei giudizi personali relativi all'applicazione del Diritto Pubblico nel settore turistico e d'inquadrare la sua incidenza sulle attività professionali.</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà inoltre acquisito le basi per un ulteriore apprendimento autonomo nel settore del Diritto Pubblico e potrà procedere con una relativa autonomia da aggiornare le conoscenze acquisite sia per la ricerca, sia per la pratica lavorativa.</p>				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1026924 Letteratura francese	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.</p>				
1025672 LETTERATURA SPAGNOLA I	2°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1025702 LETTERATURA INGLESE I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1023542 LETTERATURA TEDESCA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1025743 LETTERATURA ROMENA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
10588745 LETTERATURE SLAVE MERIDIONALI	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				
1044986 LETTERATURA NEOGRECA I	2°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza della storia letteraria degli ambiti prescelti in rapporto a periodizzazione, contesti culturali e ideologici, movimenti, scrittori, opere o generi per iniziare lo studente a una lettura più attenta del testo letterario.				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1036566 MEDILOGIA	2°	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il corso prevede l'apprendimento delle nozioni fondamentali della scienza dei media, con approfondimenti sui media di informazione e sulla pubblicità, e delle teorie e metodi per la comunicazione dei patrimoni culturali e dei territori, con la progettazione di sistemi di comunicazione dell'heritage.

L'apprendimento è finalizzato ad acquisire competenze per l'applicazione delle conoscenze allo studio delle risorse del patrimonio culturale in contesti lavorativi e istituzionali.

Gli studenti dovranno essere capaci al termine del corso di formulare giudizi autonomi sugli argomenti di tipo socio-culturale e di contestualizzarli nel quadro professionale di riferimento.

Svilupperanno abilità pragmatico-comunicative relative alle TIC (tecnologie dell'Informazione e Comunicazione).

1024127 ANTROPOLOGIA CULTURALE I A	2°	1°	6	ITA
--	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Il programma del corso intende delineare il campo di interessi dell'Antropologia Culturale e della diversità culturale per fornire gli strumenti metodologici di base della riflessione antropologica e della ricerca etnografica, presentare le principali prospettive teoriche, con particolare riferimento ai rapporti fra cultura e comunicazione per far maturare negli studenti la capacità di orientarsi criticamente di fronte alle principali dinamiche culturali e alle pratiche di comunicazione sociale.

Al termine del corso, lo studente avrà anche acquisito le capacità critiche necessarie all'analisi dei fenomeni culturali inerenti l'ambito settoriale e professionale del turismo. Queste conoscenze potranno applicarsi allo studio del territorio e alla pedagogia del patrimonio da una prospettiva etnografica, sviluppando le capacità di formulare giudizi coordinando e contestualizzando professionalmente gli argomenti, facendo un corretto uso della bibliografia disponibile, e potendo svolgere delle ricerche degli aspetti relativi agli studi turistici.

Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1013710 ECONOMIA AZIENDALE	2°	1°	9	ITA

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i contenuti e gli strumenti utili a comprendere il funzionamento delle aziende, intese come organizzazioni di persone che svolgono un'attività economica.

Nello specifico, alla fine del corso, gli studenti conosceranno gli elementi caratteristici delle diverse classi di organizzazioni aziendali, con riferimento agli obiettivi, ai modelli organizzativi, ai sistemi di gestione e agli strumenti per la rappresentazione dell'economicità.

1017104 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	2°	1°	9	ITA
--	----	----	---	-----

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
La materia prevede lo studio specifico basi dell'economia d'impresa e delle più significative tipologie nel settore turistico, sia nell'ambito dell'offerta, sia in quello dell'intermediazione. Si presterà particolare attenzione ai più significativi mutamenti del contesto economico e legislativo e alle particolari caratteristiche del territorio locale e nazionale. Tale formazione dovrebbe permettere agli studenti una corretta conoscenza del settore lavorativo, che renderà possibile la formulazione di giudizi autonomi con una contestualizzazione socioeconomico e culturale adeguata. Lo studente potrà, con l'uso di una bibliografia adatta, svolgere delle ricerche sulla realtà delle imprese turistiche elaborando i pertinenti collegamenti relativi allo sviluppo attuale del settore.				

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1023473 Storia delle relazioni internazionali	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
L'obiettivo del corso è di fornire le conoscenze di base per l'analisi e la comprensione dell'evoluzione del sistema politico internazionale.				
1005268 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Il corso intende fornire le linee generali della periodizzazione, dei movimenti e delle questioni critiche e metodologiche principali dell'arte del diciannovesimo secolo. Lo studente dovrà acquisire le capacità necessarie per valutare l'importanza del patrimonio artistico e delle risorse correlate e le abilità adeguate a valorizzarle come risorse nell'ambito del turismo e di comunicarle con le opportune strategie professionali. Dovrà altresì acquisire autonomia di giudizio nell'uso delle fonti relative all'arte contemporanea in modo da poter approfondire lo studio e l'insegnamento artistico nel settore turistico.				
1035790 MUSEOLOGIA	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
Il corso intende affrontare alcune questioni chiave della museologia.				
1009299 DIRITTO COMMERCIALE	3°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
<p>Il corso</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornisce allo studente conoscenza e comprensione degli aspetti metodologici, critico-problematici e applicativi della Disciplina propone prospettive areali e settoriali nelle quali sono attivi o si possono attivare progetti di ricerca attinenti la Disciplina; mostra la variabilità dei campi di interesse entro i quali si possono applicare le competenze disciplinari (descrittore 1); - sviluppa l'autonoma capacità dello studente di porre in relazione quanto appreso con altri SSD: storici, letterari, , artistici, dei beni culturali, economici, politici, storico-religiosi ecc. (descrittore 2); - mette lo studente in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e il linguaggio specifico appreso per le cosiddette "competenze trasversali" (autonomia di giudizio, abilità comunicative, descrittori 3-5). 				
1021364 LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio in cui è inserito, il corso si propone di fornire conoscenze di base e capacità di comprensione nell'ambito della LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI, con il supporto di libri di testo avanzati, e di mettere lo studente in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo competente e riflessivo, formulando giudizi in forma autonoma, comunicando idee, problemi e riflessioni in modo chiaro e corretto, e sviluppando così le competenze necessarie per intraprendere eventuali studi successivi.</p> <p>Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti le nozioni istituzionali e le categorie giuridiche fondamentali relative alla normativa in tema di beni culturali.</p>				
1042072 CORPO VESTE IDENTITA' I	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso ha come obiettivo l'analisi della percezione della definizione di corpo e vesti come simboli culturali identitari.</p>				
1024462 GEOGRAFIA DEL TURISMO I B	3°	1°	6	ITA
Obiettivi formativi				
<p>Il corso offre una ampia illustrazione della relazione tra turismo - inteso come parte dei fenomeni di mobilità umana - e territorio. L'approccio teorico e i casi di studio utilizzati fanno riferimento ad una consolidata e sempre aggiornata letteratura internazionale. Lo studente imparerà a comprendere i rapporti fra territorio, offerta turistica e mobilità umana; a valutare le potenzialità turistiche dei territori e le problematiche ad esse connesse in termini di sostenibilità (ambientale, culturale, sociale, economica). Lo studente sarà in grado di elaborare valutazioni su specifici progetti di sviluppo turistico; sulle possibilità di investimento, crescita e potenziamento dei servizi nel settore. Lo studente acquisirà abilità comunicative attraverso l'apprendimento dei principali concetti di base della disciplina; potrà, così, approfondire autonomamente i temi con studi successivi sia nell'ambito geografico che nei settori economico, sociologico, statistico e del marketing.</p>				
10606754 SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO	3°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Il corso intende fornire le competenze di base teoriche e pratiche per la progettazione, gestione e monitoraggio di una campagna di social media marketing per la promozione e la comunicazione di destinazioni turistiche.				

Obiettivi formativi

L'esistenza di un corso di laurea in Scienze del turismo sostenibile nella Facoltà di Lettere e Filosofia deriva dalla compresenza di due fattori: la straordinaria rilevanza del patrimonio di beni storici, archeologici, artistici, religiosi e ambientali di Roma e del Lazio, che costituisce da sempre una forte motivazione di visita, di soggiorno e di studio, e il ruolo sempre crescente che turismo e cultura rivestono nell'economia di queste aree. Il Corso di studio, che mira a formare figure professionali che operino nel settore turistico con particolare attenzione al tema della sostenibilità, si propone pertanto di formare operatori culturali indirizzati in primo luogo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale (prevalente nel primo dei tre percorsi definiti nell'offerta formativa) in grado di promuovere e coordinare la fruizione delle risorse culturali territoriali e ambientali (archeologiche, artistiche, storiche, geografiche, demotnoantropologiche, ecc.). La struttura del corso evidenzia infatti una vocazione particolare alla formazione di personale addetto alla 'pedagogia del patrimonio', specialmente quello di Roma e del Lazio: intenzionalmente si sono volute quindi limitare le discipline di carattere economico e manageriale e invece esaltare quelle di carattere archeologico, antichistico, storico, storico artistico, geografico, tradizionalmente proprie di una facoltà umanistica. Un secondo percorso prende in considerazione le condizioni cambianti e dinamiche del mercato di lavoro del settore turistico. Con questa finalità, si è attivata un'offerta formativa che prende in considerazione l'evoluzione del marketing e del branding a diversi livelli nazionali, regionali e territoriali e che prevede l'acquisizione di idonee competenze sociologiche e tecnologiche, oltre ad una corretta conoscenza della gestione aziendale. Per concludere, l'ultimo percorso, più specificatamente dedicato al turismo sostenibile, prepara per le attuali sfide di ricerca di sostenibilità, di adeguamento ai principi dell'economia circolare e de la sostenibilità nel tempo e in armonia coi territori dello sviluppo turistico. Si rinvia al Regolamento didattico per la definizione della percentuale di tempo riservata allo studio individuale.

Profilo professionale

Profilo

Esperto in organizzazione dei servizi per il Turismo, in promozione turistica, nella valorizzazione delle risorse territoriali.

Funzioni

- consulente turistico, orientatore turistico, perito turistico, produttore, venditore di vacanze, responsabile del turismo sociale, responsabile programmazione agenzia di viaggio; - operatore di agenzia di viaggio, promoter turistico, programmatore turistico, accompagnatore turistico; - organizzatore e gestore di fiere ed esposizioni, convegni, conferenze e ricevimenti garantendo accoglienza, socialità e servizi ai convenuti, come: meeting planner, organizzatore di convegni, organizzatore di feste, organizzatore ricevimenti, party manager, responsabile centro congressi, operatore congressuale; - manager di filiera; - coordinatore di campagne di promozione e di valorizzazione delle risorse territoriali.

Competenze

I laureati avranno le competenze necessarie per svolgere le funzioni associate alle seguenti attività: - organizzazione e vendita dei viaggi turistici; collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali - organizzazione di attività turistiche per agenzie, uffici turistici ed enti - supporto alla supervisione e gestione delle attività amministrative della società; - sistemazioni alberghiere e gestione della comunicazione - valorizzazione commercializzazione ed integrazione dell'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale - utilizzo del software e della tecnologia messa a disposizione dell'azienda; - caratterizzazione e promozione delle attività sul piano ambientale, artistico, architettonico ed enogastronomico

Sbocchi lavorativi

I principali sbocchi occupazionali si svolgeranno presso: - Agenzie di viaggi; - Imprese del settore turistico-ambientale, villaggi turistici e balneari; - Imprese di agriturismo e di turismo rurale; - Enti pubblici e privati di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico - Imprese del settore alberghiere, della ristorazione e del trasporto.

Frequentare

Laurearsi

La prova finale comprende la discussione, davanti a una commissione giudicatrice, di un elaborato scritto su un argomento relativo ad una delle discipline presenti nel piano di studio e della quale lo studente abbia sostenuto l'esame.

Organizzazione

Presidente del Corso di studio - Presidente del Consiglio di area didattica

Marco Ramazzotti

Tutor del corso

FERNANDO MARTINEZ DE CARNERO CALZADA
ELEONORA RINALDI
MARCO RAMAZZOTTI
LUCIANO VASAPOLLO

Manager didattico

Manager didattico Lettere

Rappresentanti degli studenti

Rachele Graziano

Docenti di riferimento

CHRISTOS BINTOUDIS
FERNANDO MARTINEZ DE CARNERO CALZADA
MARCO RAMAZZOTTI
ANGELA TARANTINO
BARBARA STANISCIÀ
LUCIANO VASAPOLLO
MASSIMO BLANCO
CARLO MARTINEZ
GIAN LUCA GREGORI

Regolamento del corso

Il Corso di Scienze del turismo orienta l'offerta didattica alle caratteristiche turistiche di Roma e del Lazio e allo sviluppo delle nuove professioni del settore. Le scelte formative prendono in considerazione: la straordinaria rilevanza del patrimonio di beni storici, archeologici, artistici, religiosi e ambientali di Roma e del Lazio, il ruolo sempre crescente che turismo e cultura rivestono nell'economia di queste aree; la consolidata capacità operativa delle sue infrastrutture ricettive. Si tratta di un corso caratterizzato da un forte valore professionalizzante, e, potenzialmente, da un rapporto diretto con il mercato del lavoro, che, in sintonia con la sempre maggiore diffusione di un atteggiamento attento e consapevole da parte degli utenti italiani e stranieri, avverte la necessità di disporre di operatori culturali qualificati in questo settore in forte espansione. Il Corso, di conseguenza, si propone di formare operatori culturali indirizzati alla valorizzazione e al potenziamento del settore turistico, in grado di promuovere e coordinare la fruizione delle risorse culturali, territoriali e ambientali, affrontando le attuali sfide di un settore dinamico, aperto necessariamente alle nuove tecnologie e alle relazioni internazionali. Il percorso didattico offre agli studenti una preparazione destinata a fornire le conoscenze delle aree corrispondenti al tipo di formazione che è stato definito: formazione economica e giuridica di base e avanzata, preparazione specifica per le lingue straniere settoriali, le nozioni specifiche relative al patrimonio e ai beni culturali (archeologia, arte, storia), informatica, mediologia e marketing. Con particolare attenzione all'innovazione (mobilità umana, tecnologie TIC, SEO, IOT, gatekeepers, Big Data e Open Data, ecc.), si concede particolare attenzione ai nuovi sbocchi lavorativi e i cambiamenti che avverranno nei settori già presenti nell'attuale offerta. Ad un'equilibrata offerta didattica divisa per le diverse aree nelle attività di base, caratterizzanti e affini si unisce lo svolgimento di due tirocini (6 + 6 CFU), nella seconda e la terza annualità, per favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. Completano il percorso le materie destinate alla formazione nella sociologia, la psicologia, la antropologia e la statistica. La laurea triennale permette l'accesso alle LM-GASTR Management delle scienze gastronomiche per il benessere, LM-76 della Facoltà di Economia in Turismo e Gestione delle Risorse

Ambientali, ma anche ad altre lauree magistrali delle Facoltà di Lettere e Filosofia e di Scienze Politiche. Ai laureati in Scienze del Turismo si offre la possibilità di trovare sbocchi professionali nei settori dell'organizzazione e della gestione turistica, divulgazione e promozione della cultura presso enti pubblici e strutture private, nella costituzione di cooperative di servizio o di iniziative di lavoro autonomo nel campo dell'offerta e della domanda turistica. Il Corso di Studi definisce e monitora le modalità di verifica finale degli insegnamenti presenti nel proprio percorso formativo. L'accertamento delle conoscenze e delle competenze acquisite a lezione e attraverso lo studio individuale avviene, con modalità di verifica indicate nelle singole schede insegnamento inserite nel sistema GOMP a inizio anno, attraverso prove scritte o orali, oppure con una combinazione delle stesse. Ogni singolo insegnamento può altresì prevedere verifiche intermedie che vengono comunicate all'inizio dell'a.a. accademico attraverso i canali di informazione istituzionale. Le verifiche intermedie sono frequenti e consigliate per gli insegnamenti da 12 CFU, specie quelli erogati su tutto l'anno. Per quanto riguarda gli insegnamenti linguistici, strutturati in modulo docente ed esercitazioni coordinate dai CEL, le verifiche intermedie vengono concordate all'inizio dell'a.a. e comunicate attraverso i canali istituzionali. Il calendario delle prove finali di Lingua, prova scritta e prova orale, è stabilito di comune accordo con gli altri Corsi di Studio di ambito linguistico (L11 e LM37) all'inizio dell'a.a. e comunicato attraverso i siti istituzionali (siti dei CdS, sito del Dipartimento SEAI). Le verifiche, intermedie e finali, degli insegnamenti linguistici sono elaborate sulla base delle indicazioni contenute nel Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), di conseguenza le modalità adottate hanno come obiettivo prioritario l'accertamento del raggiungimento dei livelli di conoscenza attesi per lo specifico anno di corso. CdS in Scienze del turismo Classe: L-15 a) Il CdS è articolato in tre curricula: 1- Beni culturali e patrimoni internazionali, 2- Management e gestione delle imprese turistiche, 3- Turismo sostenibile ed esperienziale. b) Gli insegnamenti di cui sono costituiti i percorsi formativi, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento e dell'eventuale articolazione in moduli, sono pubblicati nel manifesto; c) Gli insegnamenti e i crediti loro assegnati sono pubblicati nel manifesto. Il CdS non prevede propedeuticità; d) Le attività a scelta dello studente e il relativo numero dei crediti sono pubblicati nel manifesto; e) Le modalità per l'eventuale passaggio e/o trasferimento da altri corsi di studio sono disciplinate dal manifesto degli studi di ateneo dell'a.a. corrente; f) La modalità di svolgimento della didattica è convenzionale. Le modalità di verifica della preparazione consistono in: esame orale e scritto; g) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare la conoscenza delle lingue straniere. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; h) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare le altre competenze. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; i) Il CdS nomina uno o più docenti che hanno il compito di verificare i risultati degli eventuali stages, tirocini e dei periodi di studio all'estero. I relativi crediti sono riportati nel manifesto; j) Le altre disposizioni su eventuali obblighi degli studenti sono riportate nella carta dei diritti e i doveri delle studentesse e degli studenti consultabile al seguente indirizzo: <https://www.uniroma1.it/it/documento/carta-dei-diritti-e-dei-doveri-delle-studentesse-e-degli-studenti>; k) Il CdS prevede modalità di frequenza convenzionali e un massimo del 30% della didattica in elearning/blended learning. Il CdS prevede modalità di frequenza anche per gli studenti part-time (circa 30 CFU) in quanto calendario e programmi degli insegnamenti previsti dal manifesto sono sostanzialmente mantenuti nell'anno successivo; l) Il CdS prevede il riconoscimento, a seguito di verifiche, dei crediti acquisiti in altri Corsi di studio de "La Sapienza" o di altre Università, in conformità al proprio manifesto degli studi; m) Le modalità di tutorato didattico sono finalizzate ad orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, a renderli attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini ed alle esigenze dei singoli. I servizi di tutorato collaborano con gli organismi di sostegno al diritto allo studio e con le rappresentanze degli studenti, concorrendo alle complessive esigenze di formazione culturale degli studenti e alla loro compiuta partecipazione alle attività universitarie (legge 341/1990, art. 13). n) Il CdS dichiara che insegnamenti corrispondenti ad almeno 90 crediti sono tenuti da professori o ricercatori inquadrati nei relativi settori scientifico-disciplinari e di ruolo presso l'ateneo, ovvero in ruolo presso altri atenei sulla base di specifiche convenzioni tra gli atenei interessati. Nessun professore o ricercatore di ruolo è stato conteggiato in totale più di due volte per insegnamenti comunque tenuti sia nel proprio che in altri atenei. Per consultare l'elenco dei docenti, si rinvia alla programmazione a.a. 2023-24.

Assicurazione qualità

Consultazioni iniziali con le parti interessate

La Facoltà ha consultato la CGIL e l'ISFOL riguardo all'adeguatezza dell'offerta formativa nel suo complesso alla domanda del mercato del lavoro. Il 3.12. 2008 la Facoltà ha ricevuto per iscritto il responso delle due consultazioni avvenute. L'ISFOL, ritiene che 'gli sbocchi occupazionali e professionali previsti nel piano dell'offerta formativa siano correttamente individuati per i diversi percorsi di laurea e, in linea generale, congrui per i diversi corsi di studio, rispetto alle esigenze del mercato del lavoro'. Anche la CGIL esprime un 'parere positivo' circa l'offerta formativa della Facoltà. Il corso di Scienze del Turismo ha provveduto a ulteriori consultazioni nel corso del Convegno tenutosi alle Vetriere Sciarra il giorno 4.12.08, riscontrando interesse e adesione agli obiettivi formativi del Corso. Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, considerati i risultati della consultazione telematica che lo ha preceduto, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e per le quali vi è una copertura di docenti più che adeguata. Inoltre, dopo aver valutato nel dettaglio l'Offerta Formativa delle Facoltà, le organizzazioni stesse hanno espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi.

Consultazioni successive con le parti interessate

La Facoltà di Lettere e Filosofia ha convocato il 9.12.2008 numerose organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni coerenti con l'offerta formativa della Facoltà come, ad esempio: Accademia naz. di S. Cecilia, Altamoda, Ass. Italia nostra, Ass. ital. insegnanti di geografia, Casa ed. Laterza, Centro Informaz. Geocartografiche Aeron., Centro ric. fonetica sperimentale, Cgil scuola, Cisl scuola nazionale, Ediz. Di storia e letteratura, Esri Italia, Fed. ital. editori giornali, Fed. naz. stampa ital., Fondaz. Teatro dell'Opera di Roma, IsIAO-Ministero degli aff. esteri, Istituto enciclop. Italiana, Museo naz. d'arte orientale, Museo naz. preist. etnogr. L. Pigorini, Soc. Dante Alighieri, Società geogr. italiana, SIAE, Tavolo interreligioso, Uff. scol. reg. per il Lazio, Uil scuola segr. naz.. I delegati convenuti hanno esaminato, discusso e infine approvato l'off. f. della Facoltà e specificamente il Corso di laurea in oggetto. Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, considerati i risultati della consultazione telematica che lo ha preceduto, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e per le quali vi è una copertura di docenti più che adeguata. Inoltre, dopo aver valutato nel dettaglio l'Offerta Formativa delle Facoltà, le organizzazioni stesse hanno espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi. Consultazioni successive: Nel corso della consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2016-17 dei corsi di studio della facoltà di Lettere e Filosofia effettuata con le parti sociali il 30 e il 31 marzo 2016 è emerso quanto segue: - E stata confermata da tutti gli intervenuti l'importanza di una solida e ampia formazione umanistica di base; tra gli aspetti ritenuti essenziali: la capacità di gestire informazioni provenienti da fonti diverse e di sottoporle ad analisi critica; la capacità di trasmettere informazioni in modalità adeguate ai diversi possibili destinatari e ai diversi mezzi utilizzati; la capacità di svolgere il ruolo di operatori culturali in maniera efficace, con una padronanza delle opportune modalità di comunicazione, capacità di mediazione tra soggetti e contenuti diversi. Tra gli aspetti che occorre migliorare o consolidare risultano: - la padronanza dei mezzi di comunicazione di base, in particolare dell'italiano, sia orale sia scritto, nei diversi registri adeguati alle specifiche situazioni comunicative, e di una lingua straniera, in particolare dell'inglese; - lo studio degli strumenti e delle tecnologie attuali di archiviazione, ricerca e trasmissione di notizie, documenti e conoscenze; - incentivare la familiarità con la componente applicativa. È infine auspicabile un migliore controllo della fase di accesso al percorso formativo e, quindi, un rafforzamento delle relazioni, già esistenti, con gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado. La Facoltà e i CdS concordano di tenere conto delle ultime indicazioni: miglioramento degli strumenti e delle forme di comunicazione (italiano, lingue straniere, veicoli e contesti della comunicazione, ecc.), attenzione all'aspetto applicativo delle conoscenze acquisite. Un'ulteriore consultazione, relativa al progetto formativo per l'a.a. 2018-19 dei corsi di studio della facoltà di Lettere e Filosofia, è stata effettuata l'11 dicembre 2017 è emerso quanto segue; nell'occasione sono intervenuti rappresentanti di archivi e biblioteche, case editrici, cooperative attive nel sociale, della Caritas e della Croce Rossa. In tutti i casi, si sono individuate diverse possibilità di collaborazione per tirocini formativi e si sono individuate competenze utili nel mondo del lavoro e presenti nella formazione dei nostri studenti, relative in particolar modo all'utilizzo delle lingue straniere e alle conoscenze di ambito storico-culturale di diversi contesti internazionali. Il Corso di Studi organizza dal 2015 una serie annuale di

incontri con professionisti del Turismo e mantiene diverse attività di ricerca e di cooperazione con le Scuole turistiche del territorio. Il corso di studi ha creato uno stakeholder dopo gli incontri con importanti enti e aziende del settore (Kick off Scienze del Turismo, 8 e 31 ottobre 2018, successive riunioni a novembre del 2019 e dei sondaggi rivolti agli studenti e ai laureati del CdS, che si sono anche concretizzati con un notevole incremento - sia numerico che di qualità - nell'offerta dei tirocini formativi e della collaborazione col settore professionale del turismo. Successivamente si sono svolti altri due incontri, il 28/10/2021 e il 14/11/2022, l'ultimo dei quali è stato destinato a studiare il cambio di ordinamento proposto per il 2023/24. - organizzazione e vendita dei viaggi turistici; collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali - organizzazione di attività turistiche per agenzie, uffici turistici ed enti - supporto alla supervisione e gestione delle attività amministrative della società; - sistemazioni alberghiere e gestione della comunicazione - valorizzazione commercializzazione ed integrazione dell'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale - utilizzo del software e della tecnologia messa a disposizione dell'azienda; - caratterizzazione e promozione delle attività sul piano ambientale, artistico, architettonico ed enogastronomico sbocchi occupazionali: I principali sbocchi occupazionali si svolgeranno presso: - Agenzie di viaggi; - Imprese del settore turistico-ambientale, villaggi turistici e balneari; - Imprese di agriturismo e di turismo rurale; - Enti pubblici e privati di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico - Imprese del settore alberghiere, della ristorazione e del trasporto.

Organizzazione e responsabilità della AQ del Cds

Il Sistema di Assicurazione Qualità (AQ) di Sapienza è descritto diffusamente nelle Pagine Web del Team Qualità consultabili all'indirizzo <https://www.uniroma1.it/pagina/team-qualita>. Nelle Pagine Web vengono descritti il percorso decennale sviluppato dall'Ateneo per la costruzione dell'Assicurazione Qualità Sapienza, il modello organizzativo adottato, gli attori dell'AQ (Team Qualità, Comitati di Monitoraggio, Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, Commissioni Qualità dei Corsi di Studio), i Gruppi di Lavoro attivi, le principali attività sviluppate, la documentazione predisposta per la gestione dei processi e delle attività di Assicurazione della Qualità nella Didattica, nella Ricerca e nella Terza Missione. Le Pagine Web rappresentano inoltre la piattaforma di comunicazione e di messa a disposizione dei dati di riferimento per le attività di Riesame, di stesura delle relazioni delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e dei Comitati di Monitoraggio e per la compilazione delle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca. Ciascun Corso di Studio e ciascun Dipartimento ha poi facoltà di declinare il Modello di Assicurazione Qualità Sapienza definito nelle Pagine Web del Team Qualità nell'Assicurazione Qualità del CdS/Dipartimento mutuandolo ed adattandolo alle proprie specificità organizzative pur nel rispetto dei modelli e delle procedure definite dall'Anvur e dal Team Qualità. Le Pagine Web di CdS/Dipartimento rappresentano, unitamente alle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca, gli strumenti di comunicazione delle modalità di attuazione del Sistema di Assicurazione Qualità a livello di CdS/Dipartimento.